

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotarare privind aprobarea
REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA
PENTRU MUNICIPIUL BACAU

În vederea stabilirii unui cadru unitar în aplicarea legislației specifice în domeniul activității de publicitate stradală, de construire, reconstruire, reabilitare a clădirilor/fațadelor clădirilor, de organizare și desfășurare a activităților comerciale și de prestări servicii prin amplasarea construcțiilor provizorii pe întreg teritoriul municipiului Bacău, este necesară adoptarea unei hotărâri a consiliului local care este act administrativ cu caracter obligatoriu și executoriu, atât pentru persoanele fizice, cât și pentru persoanele juridice cărora li se adresează.

În majoritatea țărilor europene cele trei domenii sunt foarte bine reglementate la nivel național și, în special, la nivel local. Publicitatea, cromatică și construcțiile/installațiile provizorii sunt elemente ce pot defini un oraș drept un oraș modern, civilizată, ordonat sau pot fi cauza unei imagini haotice, inestetice și neîngrijite.

Astfel, prin acest Regulament se dorește reglementarea acestor domenii pentru a putea elimina haosul cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane, senzația de disconfort vizual și stabilirea unui cadru unitar pentru activitatea de publicitate stradală, cromatică și estetică fațadelor și urbanismul comercial. Principalul obiectiv al Regulamentului este elaborarea cadrului legal local de aplicare a obligațiilor și sancțiunilor referitoare la:

- Activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării îndeplinirii condițiilor de siguranță în exploatare, de calitate a aspectului arhitectural și esteticii urbane.

- Întreținerea la standarde de calitate a imobilelor (clădiri și terenuri) în teritoriul administrativ al municipiului Bacău.

- Prevenirea accidentelor datorate neîntreținerii fațadelor, amplasării deficitare a elementelor destinate publicității sau activităților comerciale temporare.

Prin Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană se stabilește cadrul unitar de aplicare a legilor și normativelor existente în domeniul activităților de publicitate stradală, activităților economice desfășurate pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cu scopul îmbunătățirii calității arhitecturale a mediului construit și a spațiului public și se aplică:

- posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Bacău, cât și beneficiarilor reclamei și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele publicitare;

- tuturor construcțiilor de pe raza municipiului Bacău indiferent de natura proprietarilor;

- agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, prestează servicii către populație, producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, în zonele publice/private din municipiul Bacău.

Totodata, Regulamentul se aplică, fără excepție, atât în ceea ce privește domeniul public și privat al Statului Român și/sau al Municipiului Bacău, cât și în ceea ce privește proprietatea personală a persoanelor fizice și/sau juridice.

Avand in vedere cele expuse, va rog sa hotarati.

**PRIMARUL MUNICIPIULUI BACAU,
LUCIAN-DANIEL STANCIU VIZITEU**

DMM/IM
Ex. 1 ;Ds. I-A-4

R O M A N I A
JUDETUL BACAU
PRIMARUL MUNICIPIULUI BACAU

PROIECT AVIZAT
SECRETARUL GENERAL
AL MUNICIPIULUI BACAU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI

PROIECT DE HOTARARE
NR. _____ DIN _____ 2022

privind aprobarea
REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU
MUNICIPIUL BACAU

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BACAU

Avand in vedere:

- Referatul Directiei Urbanism cu nr. 108949/ 31.01.2022;
- Expunerea de motive a d-lui Primar al Municipiului Bacau inregistrata cu nr.
- Raportul Direcției Juridice înregistrat cu nr.
- Raportul comun al Direcției Urbanism, Direcției Patrimoniu și Biroului Autorizare Activitate Economica Si Transport înregistrat cu nr.
- Nota de fundamentare înregistrată cu nr. 108972/ 31.01.2022 ;
- Studiul de impact înregistrat cu nr. 108972/1/ 31.01.2022 ;
- Prevederile Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 153/2011 privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- Prevederile Legii nr. 196/2018 privind înființare, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordonanței nr. 43 din 28.08.1997 privind regimul drumurilor, cu modificări și completări;

- Prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, actualizată;
- Prevederile Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;
- Prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 actualizată privind circulația pe drumurile publice;
- Prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1391/2006 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile H.C.L. 84/2012 privind aprobarea Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art. 140 alin.(1) și alin.(3), ale art. 196 alin.(1) lit.a), ale art. 197 alin.(1) și ale art. 243 alin.(1) lit.a) și lit. b) din Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, modificată și completată;
- În baza dispozițiilor art. 129 alin. (2) lit. b) și d), ale alin.(4) lit.f) și alin. (7) lit. k) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare:

H O T A R A S T E :

ART. 1 – Se aproba Regulamentul Local de Arhitectura si Estetica Urbana pentru municipiul Bacau conform ANEXEI – parte integranta din prezenta hotarare.

ART. 2 – Primarul Municipiului Bacau va aduce la indeplinire prevederile prezentei hotarari prin Directia Juridica – Birou Autorizare Activitate Comerciala si Transport, Directia Urbanism, Directia Economica, Directia Patrimoniu si Politia Locala a Municipiului Bacau.

ART. 3 – Prezenta hotarare va fi comunicata D-lui Primar al Municipiului Bacau, Directiei Juridice – Birou Autorizare Activitate Comerciala si Transport, Directiei Urbanism, Directiei Economice, Directiei Patrimoniu si Politiei Locale a Municipiului Bacau.

ART. 4 – Prin grija Secretarului General al Municipiului Bacau, prezenta hotarare va fi comunicata in termenul legal Institutiei Prefectului – Judetul Bacau, in vederea verificarii legalitatii.

**PRIMARUL MUNICIPIULUI BACAU,
LUCIAN-DANIEL STANCIU-VIZITEU**

**ROMANIA
JUDETUL BACAU
PRIMARIA MUNICIPIULUI BACAU
DIRECTIA URBANISM
DIRECTIA PATRIMONIU
POLITIA LOCALA A MUNICIPIULUI BACAU
BIROUL AUTORIZARE ACTIVITATE ECONOMICA SI TRANSPORT
NR. 108949 DIN 31.01.2022**

**APROB,
PRIMAR,
LUCIAN-DANIEL STANCIU-VIZITEU**

R E F E R A T

pentru initierea unui proiect de hotarare pentru aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU MUNICIPIUL BACAU

În vederea stabilirii unui cadru unitar în aplicarea legislației specifice în domeniul activității de publicitate stradală, de construire, reconstruire, reabilitare a clădirilor/fațadelor clădirilor, de organizare și desfășurare a activităților comerciale și de prestări servicii prin amplasarea construcțiilor provizorii pe întreg teritoriul municipiului Bacău, este necesară adoptarea unei hotărâri a consiliului local care este act administrativ cu caracter obligatoriu și executoriu, atât pentru persoanele fizice, cât și pentru persoanele juridice cărora li se adresează.

În majoritatea țărilor europene cele trei domenii sunt foarte bine reglementate la nivel național și, în special, la nivel local. Publicitatea, cromatică și construcțiile/installațiile provizorii sunt elemente ce pot defini un oraș drept un oraș modern, civilizată, ordonat sau pot fi cauza unei imagini haotice, inestetice și neîngrijite.

Astfel, prin acest Regulament se dorește reglementarea acestor domenii pentru a putea elimina haosul cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane, senzația de disconfort vizual și stabilirea unui cadru unitar pentru activitatea de publicitate stradală, cromatică și estetică fațadelor și urbanismul comercial. Principalul obiectiv al Regulamentului este elaborarea cadrului legal local de aplicare a obligațiilor și sancțiunilor referitoare la:

- Activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării îndeplinirii condițiilor de siguranță în exploatare, de calitate a aspectului arhitectural și esteticii urbane.

- Întreținerea la standarde de calitate a imobilelor (clădiri și terenuri) în teritoriul administrativ al municipiului Bacău.

- Prevenirea accidentelor datorate neîntreținerii fațadelor, amplasării deficitare a elementelor destinate publicității sau activităților comerciale temporare.

Având în vedere prevederile din legea 153/2011 privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor și a prevederilor din O.U.G. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, va rog să aprobați prezentul referat și să inițiați proiect de hotărâre pentru aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU MUNICIPIUL BACAU, ca element esențial în percepția vizuală.

Hotărârea va fi adusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Bacău prin Direcția Juridică – Birou Autorizare Activitate Comercială și Transport, Direcția Urbanism, Direcția Economică, Direcția Patrimoniu și Politia Locală a Municipiului Bacău.

Hotararea va fi comunicata D-lui Primar al Municipiului Bacau, Directiei Juridice – Birou Autorizare Activitate Comerciala si Transport, Directiei Urbanism, Directiei Economice, Directiei Patrimoniu si Politiei Locale a Municipiului Bacau.

Fata de cele expuse, va rog sa aprobatii prezentul referat.

DIRECTIA URBANISM,
ARH. DIANA-MIHAELA MARIN

DIRECTIA PATRIMONIU,
IONEL-IULIAN STAN

POLITIA LOCALA A MUNICIPIULUI
BACAU,
DIRECTOR EXECUTIV,

BIROUL AUTORIZARE ACTIVITATE
ECONOMICA SI TRANSPORT,

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

la proiectul de hotărâre pentru aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU MUNICIPIUL BACAU

Temeiul legal al proiectului de hotărâre îl constituie prevederile:

- **Legii nr. 10/1995** privind calitatea în construcții cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 153/2011** privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 12/1990** privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 31/1990** privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 148/2000** privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Legii nr. 196/2018** privind înființare, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanței nr. 43 din 28.08.1997** privind regimul drumurilor, cu modificări și completări;
- **Ordonanței Guvernului nr. 21/1992** privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 227/2015** privind Codul fiscal, actualizată;
- **Legii nr. 457/2004** privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 196/2003** privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **Hotărârii Guvernului nr. 955/2004** pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;
- **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002** actualizată privind circulația pe drumurile publice;
- **Hotărârii Guvernului nr. 1391/2006** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- **H.C.L. 84/2012** privind aprobarea Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism;

- **Legii nr. 52/2003** privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, prin Regulamentul Local de Arhitectura si Estetica Urbana pentru Municipiul Bacau supus aprobării, se urmareste stabilirea cadrului unitar in aplicarea legislatiei specifice in domeniul activitatii de publicitate stradala, construirea, reconstruirea, reabilitarea cladirilor/fatadelor cladirilor, organizarea si desfasurarea activitatilor comerciale si de prestari servicii prin amplasarea constructiilor provizorii pe intreg teritoriul municipiului Bacau, in vederea eliminarii haosului cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane si a senzatiei de discomfort vizual.

Competența aprobării prezentului proiect de hotărâre aparține Consiliului local, conform prevederilor art. art. 140, ale art. 196, alin. (1), lit. « a », ale art. 197 si ale art. 243, alin. (1), lit. « a » si lit. « b » din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificarile si completarile ulterioare.

**PRIMARUL MUNICIPIULUI BACAU,
LUCIAN-DANIEL STANCIU-VIZITEU**

**DIRECTIA URBANISM,
ARHITECT-ŞEF,
DIANA-MIHAELA MARIN**

STUDIUL DE IMPACT

Pentru proiectul de hotărâre privind aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU MUNICIPIUL BACAU

Secțiunea 1

Motivul emiterii actului normativ

Aprobarea acestui proiect de act normativ este determinată de necesitatea stabilirii cadrului unitar în aplicarea legislației specifice în domeniul activității de publicitate stradală, construirea, reconstruirea, reabilitarea clădirilor/fatadelor clădirilor, organizarea și desfășurarea activităților comerciale și de prestări servicii prin amplasarea construcțiilor provizorii pe întreg teritoriul municipiului Bacău, în vederea eliminării haosului cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane și a senzației de disconfort vizual.

Secțiunea a 2- a

Impactul economico - social al proiectului de act normativ

Proiectul propus are ca obiectiv principal elaborarea cadrului legal local de aplicare a obligațiilor și sancțiunilor referitoare la:

- (1) Activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării îndeplinirii condițiilor de siguranță în exploatare, de calitate a aspectului arhitectural și esteticii urbane;
- (2) Întreținerea la standarde de calitate a imobilelor (clădiri și terenuri) în teritoriul administrativ al municipiului Bacău;
- (3) Prevenirea accidentelor datorate neîntreținerii fațadelor, amplasării deficitare a elementelor destinate publicității sau activităților comerciale temporare.

Beneficiarul final al acestui act normativ este comunitatea locală și se aplică:

- (1) posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Bacău, cât și beneficiarilor reclamei și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate;
- (2) tuturor construcțiilor de pe raza municipiului Bacău indiferent de natura proprietarilor;
- (3) agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, prestează servicii către populație, producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, în zonele publice/private din municipiul Bacău.

Prin regulament se propune respectarea următoarelor principii:

- (1) Îmbunătățirea imaginii arhitecturale și a calității mediului construit al municipiului Bacău prin atingerea următoarelor ținte:
 - asigurarea unui climat de siguranță pe domeniul public (trafic pietonal și rutier);
 - ridicarea conștiinței civice a cetățenilor privind apartenența la oraș;
 - creșterea atractivității turistice și investiționale;

- gestionarea eficientă și responsabilă a patrimoniului construit.
- (2) Spațiul public trebuie considerat o entitate spațială unitară, în care lumina, forma și culoarea se pot sprijini una pe cealaltă rezultând un spațiu armonios.
- (3) Folosirea culorii atunci când se construiesc clădiri noi, se reabilitează clădiri sau se amplasează construcții/echipamente provizorii, trebuie să țină seama de tendința dorită de autoritatea publică locală conform prezentului regulament.
- (4) Lumina este parte integrantă a procesului de proiectare în planificarea urbană. De aceea se va acorda atenție la orientarea solară dar și la orientarea surselor de lumină artificială.
- (5) Amplasarea diferitor tipuri de mijloace publicitare, de construcții provizorii pe raza municipiului Bacău, trebuie să asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Secțiunea a 3-a
Impactul financiar asupra bugetului local

Proiectul supus dezbaterii nu are impact asupra bugetului local.

Secțiunea a 4-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

Proiectul propus nu presupune modificarea reglementarilor legale în vigoare.

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra mediului

Proiectul propus nu produce riscuri pentru sanătate sau disconfort pentru populație prin producerea de zgomot, vibrații, mirosuri, praf, fum, gaze toxice, iritante. Prin proiect sunt prevăzute reglementări pentru protecția mediului prin interzicerea amplasării mijloacelor de publicitate:

- în ariile naturale protejate de interes național și internațional sau comunitar (situri Natura 2000), cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;
- în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective; pe arbori;
- în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice.

Secțiunea a 6-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Se vor respecta prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată, respectiv consultarea publică, prin intermediul :

- site-ului Municipiului Bacău
- anunțului publicat în mass-media locală;
- afișajul la sediul propriu.

Secțiunea a 7-a
Măsurile de implementare

După aprobarea proiectului de hotărâre, acesta va fi transmis Direcției Urbanism spre luare la cunoștință și punere în aplicare.

Având în vedere aspectele menționate anterior am elaborat prezentul proiect de hotărâre pentru aprobarea **REGULAMENTULUI LOCAL DE ARHITECTURA SI ESTETICA URBANA PENTRU MUNICIPIUL BACAU.**

Prezentul Studiu de Impact s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, modificată și completată.

ARHITECT ȘEF
arh. Diana Mihaela Marin



**ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
MUNICIPIUL BACĂU**

Str. Calea Mărășești nr. 6, Bacău, 600017



**APROB,
PRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU
LUCIAN-DANIEL STANCIU-VIZITEU**

**ANEXĂ LA H.C.L.
NR. ____ DIN __.__.2022**

REGULAMENT LOCAL DE ARHITECTURĂ ȘI ESTETICĂ URBANĂ

PRIVIND

**ACTIVITATEA DE PUBLICITATE STRADALĂ
CROMATICA ȘI ESTETICA FAȚADELOR
ȘI URBANISMUL COMERCIAL**

CUPRINS:

PARTEA I.	GENERALITĂȚI	4
CAPITOL I	PRINCIPII GENERALE ALE REGULAEMTULUI	4
CAPITOL II	CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE	5
CAPITOL III	ZONIFICAREA MUNICIPIULUI BACĂU	11
PARTEA II.	REGULAMENT PRIVIND ACTIVITATEA DE PUBLICITATE STRADALĂ	12
CAPITOLUL I	ZONELE DE PUBLICITATE	12
CAPITOLUL II	REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR CATEGORIILOR DE MIJLOACE DE PUBLICITATE	15
CAPITOLUL III	REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE	16
	Secțiunea 1 Reguli generale privind amplasarea firmelor	16
	Secțiunea 2 Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase	17
	Secțiunea 3 Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile	20
	Secțiunea 4 Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar	21
	Secțiunea 5 Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare	21
	Secțiunea 6 Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor	22
	Secțiunea 7 Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale	22
	Secțiunea 8 Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale	23
	Secțiunea 9 Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare, a anunțurilor de mică publicitate și colantarea spațiului vitrat	24
	Secțiunea 10 Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun	25
PARTEA III.	REGULAMENT PRIVIND IDENTITATEA CROMATICĂ A MUNICIPIULUI BACĂU	26
CAPITOLUL I	PREVEDERI GENERALE	26
CAPITOLUL II	LUCRĂRI DE INTERVENȚIE	29
CAPITOLUL III	REGLEMENTĂRI SPECIFICE	30
	Secțiunea 1 Prevederi privind amplasarea pe fatade a unor echipamente tehnice	30
	Secțiunea 2 Reglementări specifice construcțiilor amplasate în zona de protecție a monumentelor și în Zona 1	30
	Secțiunea 3 Reglementări specifice construcțiilor amplasate înafara zonei de protecție a monumentelor din cadrul Zonei 2 și 3	31
PARTEA IV.	REGULAMENT DE URBANISM COMERCIAL	32
CAPITOLUL I	SCOPUL REGULAMENTULUI DE URBANISM COMERCIAL	32
CAPITOLUL II	AMPLASAREA ȘI FUNCȚIONAREA TERASELOR SEZONIERE PE TERENURI PROPRIETATE PUBLICĂ SAU PRIVATĂ A MUNICIPIULUI BACĂU	32
CAPITOLUL III	CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ	35

	STRADAL ÎN MUNICIPIULUI BACĂU	
CAPITOLUL IV	REGULI DE AMPLASARE A STRUCTURILOR DE VANZARE	37
	IV. 1. CHIOȘCURI, TONETE	37
	IV. 2. RULOTE MOBILE	38
	IV. 3. VEHICULE DESTINATE DESFĂȘURĂRII DE ACTIVITĂȚI COMERCIALE	39
	IV. 4. MOBILIER URBAN AMPLASAT ÎN FAȚA UNITĂȚII DE PROFIL (flori, fructe, legume, ziare și reviste, cărți, produse de patiserie, cofetărie, vitrina frigorifică pentru sucuri, apă minerală, înghețată, aparat pentru înghețată, aparat pentru cafea, etc.) – COMERȚUL DE ÎNTÂMPINARE	40
	IV. 5. STRUCTURI DE MICI DIMENSIUNI SPECIAL AMENAJATE ȘI DESTINATE COMERTULUI STRADAL	41
PARTEA V.	DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII, AUTORIZARE ȘI SANȚIUNI	42
CAPITOLUL I	PROCEDURA DE OBȚINERE AVIZE/ACORDURI	42
CAPITOLUL II	TAXE, TARIFE ȘI SANȚIUNI	46
CAPITOLUL III	DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII	47
	ANEXE la Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană	49
ANEXA 1	ZONA CENTRALĂ A MUNICIPIULUI BACĂU – PUG 2012	49
ANEXA 2	”DE VÂNZARE/DE ÎNCHIRIAT”	50
ANEXA 3	PALETA DE CULORI	51
	3.I. CULORI DE BAZĂ/FOND	51
	3.II. CULORI PENTRU ACCENTE	52
	3.III. CULORI DE BAZĂ/FOND pentru clădirile din zonele istorice	53
	3.IV. CULORI PENTRU ACCENTE pentru clădirile din zonele istorice	54
ANEXA 4.I	AVIZUL DE PUBLICITATE TEMPORARĂ – cerere tip	55
ANEXA 4.II	AVIZUL DE PUBLICITATE TEMPORARĂ - model	57
ANEXA 5.I	ACORD DE DESIGN – cerere tip	59
ANEXA 5.II	ACORD DE DESIGN – model	61

PARTEA I. GENERALITĂȚI

Prezentul regulament stabilește cadrul unitar în aplicarea legislației specifice în domeniul activității de publicitate stradală, construirea, reconstruirea, reabilitarea clădirilor/fațadelor clădirilor, organizarea și desfășurarea activităților comerciale și de prestări servicii prin amplasarea construcțiilor provizorii pe întreg teritoriul municipiului Bacău.

În majoritatea țărilor europene cele trei domenii sunt foarte bine reglementate la nivel național și, în special, la nivel local. Publicitatea, cromatica și construcțiile/installațiile provizorii sunt elemente ce pot defini un oraș drept un oraș modern, civilizată, ordonat sau pot fi cauza unei imagini haotice, inestetice și neîngrijite.

Prin acest regulament se dorește reglementarea acestor domenii pentru a putea elimina haosul cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane, senzația de discomfort vizual.

Structura regulamentului se împarte în 5 secțiuni principale:

partea I: generalități în care sunt prezentate elementele general valabile celor trei domenii;

partea II – partea IV: detalierea pe fiecare domeniu în parte;

partea V: dispoziții finale general valabile.

CAPITOLUL I PRINCIPII GENERALE ALE REGULAMENTULUI

Art. 1

Prezentul Regulament Local de Arhitectură și Estetică Urbană stabilește cadrul unitar de aplicare a legilor și normativelor existente în domeniul activităților de publicitate stradală, activităților economice desfășurate pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cu scopul îmbunătățirii calității arhitecturale a mediului construit și a spațiului public.

Art. 2

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană se aplică:

(1) posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Bacău, cât și beneficiarilor reclamei și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele publicitare;

(2) tuturor construcțiilor de pe raza municipiului Bacău indiferent de natura proprietarilor;

(3) agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, prestează servicii către populație, producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, în zonele publice/private din municipiul Bacău;

Art. 3

Regulamentul se aplică, fără excepție, atât în ceea ce privește domeniul public și privat al Statului Român și/sau al Municipiului Bacău, cât și în ceea ce privește proprietatea personală a persoanelor fizice și/sau juridice.

Art. 4

Prin prezentul regulament se vor respecta următoarele principii:

(1) Se dorește îmbunătățirea imaginii arhitecturale și a calității mediului construit a municipiului Bacău prin atingerea următoarelor ținte:

- asigurarea unui climat de siguranță pe domeniul public (trafic pietonal și rutier);

- ridicarea conștiinței civice a cetățenilor privind apartenența la oraș;
- creșterea atractivității turistice și investiționale;
- gestionarea eficientă și responsabilă a patrimoniului construit.

(2) Spațiul public trebuie considerat o entitate spațială unitară, în care lumina, forma și culoarea se pot sprijini una pe cealaltă rezultând un spațiu armonios.

(3) Folosirea culorii atunci când se construiesc clădiri noi, se reabilitează clădiri sau se amplasează construcții/echipamente provizorii, trebuie să țină seama de tendința dorită de autoritatea publică locală conform prezentului regulament.

(4) Lumina este parte integrantă a procesului de proiectare în planificarea urbană. De aceea se va acorda atenție la orientarea solară dar și la orientarea surselor de lumină artificială.

(5) Amplasarea diferitor tipuri de mijloace publicitare, de construcții provizorii pe raza municipiului Bacău, trebuie să asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 5

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană are ca obiectiv principal elaborarea cadrului legal local de aplicare a obligațiilor și sancțiunilor referitoare la:

(1) Activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării îndeplinirii condițiilor de siguranță în exploatare, de calitate a aspectului arhitectural și esteticii urbane.

(2) Întreținerea la standarde de calitate a imobilelor (clădiri și terenuri) în teritoriul administrativ al municipiului Bacău.

(3) Prevenirea accidentelor datorate neîntreținerii fațadelor, amplasării deficitare a elementelor destinate publicității sau activităților comerciale temporare.

CAPITOLUL II CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE

Art. 6

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legii nr. 10/1995** privind calitatea în construcții cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 153/2011** privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 12/1990** privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 31/1990** privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 148/2000** privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Legii nr. 196/2018** privind înființare, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanței nr. 43 din 28.08.1997** privind regimul drumurilor, cu modificări și completări;

- **Ordonanței Guvernului nr. 21/1992** privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 227/2015** privind Codul fiscal, actualizată;
- **Legii nr. 457/2004** privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 196/2003** privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **Hotărârii Guvernului nr. 955/2004** pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;
- **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002** actualizată privind circulația pe drumurile publice;
- **Hotărârii Guvernului nr. 1391/2006** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- **H.C.L. 84/2012** privind aprobarea Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism.

Art. 7

În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

1. **acces auto** – accesul carosabil direct sau prin servitute din drumurile publice la parcelă;
2. **acces pietonal** – căile de acces pentru pietoni dintr-un drum public care pot fi: trotuare, străzi pietonale, piețe pietonale, orice cale de acces public pe terenul proprietate publică/privată grevată de servitutea de trecere publică, conform legii;
3. **acoperiș** – componenta structurală aflată la partea superioară a unei construcții care o acoperă și o protejează de intemperii;
4. **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
5. **alimentație publică** – activitatea de pregătire, preparare, prezentare și servire a produselor și băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate;
6. **alinament** – limita dintre domeniul public al statului și domeniul privat al persoanelor fizice/juridice;
7. **amplasament** – suprafața de teren aparținând domeniului public sau privat al municipiului Bacău, proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice pe care urmează a se desfășura o activitate de publicitate sau alimentație publică;
8. **ampriza drumului** - suprafața de teren ocupată de elemente constructive ale drumului: parte carosabilă, trotuare, piste pentru cicliști, acostamente, șanțuri, rigole, taluzuri, șanțuri de gardă, ziduri de sprijin și alte lucrări de artă;
9. **ancadrament** - cadru decorativ în relief care înconjoară o ușă, o fereastră etc;
10. **artă decorativă** - arta de a decora, cu mijloacele artelor plastice, exteriorul și interiorul unei construcții, al mobilierului stradal, instalațiile, echipamentele, etc;
11. **artă murală** - lucrare tehnică decorativă, care constă în asamblarea artistică a unor bucăți mici de marmură, ceramică, sticlă, smalt, etc. de diferite culori, lipite între ele cu mortar sau mastic;
12. **artă stradală (Street art)** - intervenții pe fațadă cu diferite tehnici expresive: spray (pe suport cu vopsea lavabilă), vopsea lavabilă, autocolante, hârtii, pixuri permanente, colaj, aerografe, alte efecte speciale (de picurare, creditare, trasare, etc.);
13. **asiză** - fiecare dintre straturile orizontale de cărămidă, piatră etc. care alcătuiesc zidăria unei construcții;

14. **autorizație de amplasare și profil de activitate** – acordul favorabil al autorității administrației publice locale în baza căruia persoana juridică/persoana fizică autorizată poate desfășura activitatea comercială, amplasa mobilier stradal specializat și agreat cât și mijloace de publicitate pe terenurile aparținând domeniului public/privat al municipiului Bacău, în piețe sau pe terenuri proprietate privată;
15. **autospeciale** – structură de vânzare specializată, montată pe un mijloc de transport (autospecială, remorcă, tricicletă, etc.), utilizată pentru vânzarea sau expunerea anumitor produse;
16. **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
17. **banner** - suport pentru diferite tipuri de mesaje confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
18. **burlan** – element de construcție vertical destinat colectării apelor pluviale din jgheaburi;
19. **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
20. **chioșc stradal** – construcție ușoară, de mici dimensiuni, având una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasată temporar pe străzi și în zone publice, din care se vând: flori, ziare, reviste, țigări, sucuri, alte produse;
21. **clădire aflată în stare de deteriorare** – clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
22. **colantare** – tehnica acoperirii unei suprafețe vitrate cu autocolant, vopsea sau orice altă modalitate din care rezultă reducerea sau anularea transparenței suprafeței vitrate;
23. **comerciant** – persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
24. **comerț ambulant** – activitatea de comercializare cu amănuntul, realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote sau în vehicule special amenajate;
25. **comerț ocazional** – activitatea de comerț stradal, desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;
26. **comerț sezonier** – activitatea de comerț stradal, desfășurată în perioade de timp determinate, de regulă în sezoane;
27. **comerț stradal** – comerț cu caracter permanent, sezonier sau ocazional, desfășurat pe domeniul public, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice, sau orice zonă destinată folosinței publice;
28. **comerț stradal în puncte fixe** – activitatea de comercializare în orice structură de vânzare cu amănuntul, realizată pe amplasamente prestabilite;
29. **consumator** – orice persoană fizică sau grup de persoane fizice, constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează ori consumă produse sau servicii, în afara activității profesionale;
30. **documentație tehnică pentru amenajarea teraselor de alimentație publică** – parte scrisă și desenată ce constituie parte integrantă din autorizația de amplasare și funcționare;
31. **domeniu public** - totalitatea bunurilor mobile și imobile dobândite potrivit legii, aflate în administrarea sau proprietatea publică a unității administrativ-teritoriale, care potrivit legii sau prin natura lor, sunt de folosință sau interes public local, declarate ca atare prin hotărâre a Consiliului Local și care nu au fost declarate prin lege bunuri de uz sau interes public național;

32. **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
33. **elemente decorative ale fațadei** - fragmente ale unei construcții cu tratare bidimensională sau tridimensională, legate în principal de finisaj;
34. **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
35. **fronton** - element de formă triunghiulară, mărginit de o cornișă, care încoronează fațada unui edificiu. Element de arhitectură, alcătuit dintr-o cornișă curbă sau frântă, care se găsește deasupra intrării unui edificiu, deasupra unei uși etc;
36. **garguie** - element de construcție destinat evacuării directe, prin cădere liberă, a apelor pluviale colectate, bogat ornamentat, reprezentând adesea animale fantastice;
37. **imaginea fondului construit și neconstruit** - acordul dintre funcțiune, mod de construire, expresie plastică, raport plin/gol, construit/neconstruit și compoziția urbană;
38. **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
39. **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
40. **împrejmuire** - lucrări de construcții pentru delimitare a unei proprietăți prin elemente fizice;
41. **întreținere curentă** - lucrări realizate în vederea păstrării în bune condiții a unei construcții pentru a face să dureze aspectul și stabilitatea acesteia;
42. **jgheab** - element de construcție orizontal destinat colectării apelor pluviale de pe acoperișul/terasele construcțiilor;
43. **luminozitate** - senzația vizuală conform căreia o suprafață colorată pare să emită mai multă sau mai puțină lumină;
44. **material compozit** - o combinație între două sau mai multe materiale diferite din punct de vedere chimic, cu o interfață între ele. Materialele constituente își mențin identitatea separată (cel puțin la nivel microscopic) în compozit, totuși combinarea lor generează ansamblului proprietăți și caracteristici diferite de cele ale materialelor componente în parte. Unul din materiale se numește matrice și este definit ca formând faza continuă. Celălalt element principal poartă numele de armatura (ranforsare) și se adaugă matricei pentru a-i îmbunătăți sau modifica proprietățile. Armatura reprezintă faza discontinuă, distribuită uniform în întregul volum al matricei;
45. **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
46. **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;
47. **mobilier urban** - elemente funcționale și/sau decorative folosite pentru utilitate publică, desfășurarea de activități comerciale, de publicitate (de ex. coloanele port afiș) și activități de alimentație publică în spațiul exterior punctului de lucru (mese, scaune, sisteme de umbră - umbrele/copertine/pergole - parapete de protecție din sticlă securizată transparentă sau jardiniere);
48. **nuanță** - fiecare din varietățile unei culori provenită fie din diferențele de intensitate luminoasă, fie din diferențele de calitate ale tonului cromatic;
49. **NCS - Natural Colour System** - standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor;
50. **panou direcțional** - panou de dimensiuni reduse, amplasat pe structură proprie/prins pe un stâlp existent, ce indică direcția/distanța până la un obiectiv menționat;

51. **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
52. **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
 - a. **panou tip city light** – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon sau bandă de leduri;
 - b. **panou tip backlit** – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon sau bandă de leduri;
 - c. **panou tip unipol** – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - d. **tv screen** – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea inaginei sau a spotului publicitar în format video;
53. **panou "De vânzare/De închiriat"** – un panou tip ce respectă dimensiunile și caracteristicile prezentate la art. 46.
54. **pergolă** – structură independentă, cu sistem constructiv stâlpi-grinzi, cu/fără sistem de acoperire, fără închideri perimetrare;
55. **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
56. **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
57. **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
58. **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
59. **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
60. **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
61. **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
62. **punct de desfășurare a activității** - spațiu public/privat delimitat în cadrul amplasamentului avizat de Direcția Urbanism, pus la dispoziția partenerilor pentru desfășurarea activității;
63. **operator economic** – persoane fizice sau juridice autorizate (întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societăți, persoane fizice autorizate) care, în cadrul activității profesionale, fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse, ori părți din acestea, sau prestează servicii, definite conform legislației în vigoare;
64. **punct de lucru** – unitatea în care operatorii economici își desfășoară activitatea;
65. **reabilitare** – orice fel de lucrări de intervenții pentru îmbunătățirea performanțelor de siguranță și exploatare a construcțiilor existente, inclusiv a instalațiilor aferente, în scopul prelungirii duratei de exploatare prin aducerea acestora la nivelul cerințelor esențiale de calitate prevăzute de lege;
66. **reclamă publicitară** - activitatea prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

67. **reparații capitale** – înlocuirea sau refacerea parțială sau completă a unor elemente principale ale construcției;
68. **reparații curente** – operații efectuate asupra unei construcții în vederea menținerii sau readucerii în stare de normală funcționare, fără afectarea stabilității și integrității acesteia;
69. **restaurare** – lucrări de intervenție pe o clădire aflată într-un grad de degradare cu scopul de a o aduce într-o stare cât mai apropiată de cea originală, fără a aduce modificări în caracterul, configurația, caracteristicile și detaliile speciale care au condus la decizia de protejare a imobilului;
70. **retragere de la aliniament/ALINIERE** – distanța dintre limita domeniului public și privat și construcție/împrejmuire;
71. **rulota** – vehicul cu două sau patru roți, remorcat la un autoturism și dotat cu elemente specifice desfășurării activității comerciale;
72. **saturație** – termen ce definește gradul de intensitate cromatică (nu luminoasă) a unei culori, numită și puritate cromatică;
73. **sezon** – perioada cuprinsă între 1 aprilie și 31 octombrie a anului în curs;
74. **sistem structural** – ansamblul de elemente, obiecte, materiale, instalații și utilaje de construcții și relațiile dintre ele;
75. **sistem umbrire** – umbrele amplasate pe sol, copertine suspendate, plase de umbrire, copertine pretensionate, orice mod de asigurare a umbririi ce nu necesită realizarea de lucrări pentru care se solicită obținerea autorizației de construire;
76. **spațiu public** – spațiul rezultat în urma oricărui tip de amenajare, aflat pe proprietatea statului și/sau al municipiului Bacău cât și pe proprietatea persoanelor fizice/juridice, ce permite accesul publicului;
77. **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
78. **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;
79. **structura de vânzare/promovare** – spațiul de desfășurare a uneia sau mai multor activități comerciale;
80. **suport de finisaj** – elementul de legătură dintre elementele constructive ale sistemului structural și stratul de uzură reprezentat de finisaj;
81. **suport "port-afiș"** - coloanele/structurile port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale;
82. **suprafață vitrată** – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
83. **sticlă sablată** – sticlă cu aspect înghețat;
84. **strălucire (claritate)** – reprezintă o însușire a culorii determinată de cantitatea de negru conținută de aceasta și depinde de puritatea sa. O culoare este mai strălucitoare cu cât este mai pură;
85. **terasă** – loc special amenajat, în fața unității proprii de alimentație publică sau independent, adjucecat la licitație, cu mese, scaune, sisteme de umbrire, parapetei de protecție din sticlă securizată transparentă sau jardiniere, destinat servirii consumatorilor sau cu ocazia unor evenimente cu caracter de agrement și/sau tematic (festivaluri, târguri, etc.);
86. **ton** – traseul parcurs de o culoare între alb și negru. Se consideră pigmentul alb ca fiind implicit acceptat;
87. **tonetă** – structură de vânzare deschisă, tarabă, la care se vând, pe stradă, articole mărunte, dulciuri, răcoritoare, etc.;
88. **totem publicitar** – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea,

- fără a perturba activitatea altor agenți economici, iar profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal, cât și rutier;
89. **trotuar** – conform STASS 10144/2-91, „trotuarele reprezintă părți componente ale străzilor amenajate special pentru circulația pietonilor”. În lățimea trotuarelor se include și lățimea bordurilor de încadrare;
 90. **vehicul publicitar** – mijloc de transport cu sau fără tracțiune proprie cu care se poate circula pe o cale de comunicație terestră, subterană, aeriană sau pe apă. Orice mijloc ce servește ca mijloc de a transporta sau de a transmite un lucru;
 91. **zona de siguranță a drumului** - suprafața de teren situată de o parte și de cealaltă a amprizei drumului, destinată exclusiv semnalizării rutiere, plantației rutiere sau altor scopuri legate de întreținerea și exploatarea drumului, siguranței circulației ori protecției proprietăților situate în vecinătatea drumului;
 92. **zona de protecție a drumului** - suprafața de teren situată de o parte și de alta a zonelor de siguranță, necesară protecției și dezvoltării viitoare a drumului;
 93. **zona drumului public** - suprafața de teren ce cuprinde ampriza, zonele de siguranță și zonele de protecție ale drumului.

CAPITOLUL III ZONIFICAREA MUNICIPIULUI BACĂU

Art. 8

(1) Teritoriul administrativ al municipiului Bacău este reglementat d.p.d.v. urbanistic prin H.C.L. 84/2012 privind aprobarea Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism.

(2) În cadrul Planului Urbanistic General (PUG) s-a delimitat zona centrală a municipiului Bacău prin evidențierea acesteia drept o unitate teritorială de referință separată – UTR 1 cu reglementările specifice. (Anexa 1)

(3) În contextul prezentului regulament se realizează o delimitare a întregii unități teritoriale de referință în 3 zone principale:

- a) **Zona 1 – zona centrală**
- b) **Zona 2 – zona de interes**
- c) **Zona 3 – zona extinsă**

Art. 9

Zona 1 – Zona centrală cuprinde toate străzile din perimetrul delimitat de zonă centrală - definită prin PUG/2012 – UTR 1 -, inclusiv acestea:

- B-dul Unirii (de la rond Ștefan cel Mare până la intersecția str. I.L. Caragiale și str. Vadul Bistriței)
- str. Mihail Kogălniceanu (toată)
- str. Lucrețiu Pătrășcanu (toată)
- str. George Bacovia (rond Ștefan cel Mare până la intersecția str. Banca Națională)
- str. Războieni (toată)
- str. Oituz (de la intersecția Războieni până la rond RMB)
- B-dul I.S. Sturdza (de la intersecția Războieni până la intersecția N. Bălcescu)
- str. N. Bălcescu (toată)
- Calea Mărășești (de la intersecția I.S. Sturdza până la intersecția Spiru Haret)
- str. 9 Mai (toată)
- str. Mihai Viteazu (toată)
- str. George Apostu (toată)
- str. Erou Ghe. Rusu (toată)
- str. Luminii (toată)

- Pasajul Revoluției
- str. Solomon Marcus (toată)
- str. Popa Șapcă (toată)
- str. Pieței (toată)
- str. Ana Ipătescu (de la str. Mihai Viteazu până la str. 9 Mai)
- str. Petru Rareș (toată)
- str. Iernii (toată)
- str. Libertății (toată)
- Aleea Iulian Antonescu (toată)
- precum și zonele de protecție a monumentelor istorice, potrivit L.M.I. actualizată, anexă la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2.828/2015, pentru modificarea anexei nr. 1 la Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2.314/2004 privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată și a Listei Monumentelor Istorice dispărute, cu modificările ulterioare din 24.12.2015.

Art. 10

Zona 2 – zona de interes: cuprinde toate străzile din perimetrul delimitat de următoarele străzi, inclusiv acestea:

- str. Ștefan cel Mare (toată)
- str. Mioriței (de la intersecția cu str. Ștefan cel Mare până la intersecția cu str. Energiei)
- str. Energiei (toată)
- str. Mihai Eminescu (de la intersecția cu str. Energiei, până la intersecția cu str. Bogdan Voievod)
- str. Bogdan Voievod (toată)
- str. Constantin Ene (toată)
- str. Alexei Tolstoi (de la intersecția cu str. Constantin Ene, până la intersecția cu str. Carpați)
- str. Spiru Haret (toată)
- Calea Mărășești (de la intersecția Spiru Haret până la intersecția Calea Republicii cu str. Narciselor)
- B-dul Unirii (la intersecția str. I.L. Caragiale și str. Vadul Bistriței până la intersecția cu str. Tecuciului și Calea Romanului)
- toate podurile, pasajele și tunelurile rutiere de pe raza municipiului și trecerile de cale ferată la nivelul carosabilului.

Art. 11

Zona 3 – zona extinsă: cuprinde restul teritoriului municipiului Bacău cu excepția zonelor 1 și 2.

PARTEA a II-a
REGULAMENTUL PRIVIND ACTIVITATEA DE PUBLICITATE STRADALĂ
ÎN MUNICIPIUL BACĂU

CAPITOLUL I ZONELE DE PUBLICITATE

Art. 12

Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Bacău, cât și beneficiarilor reclamei și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele publicitare.

Art. 13

În municipiul Bacău, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- a) Zona 1 – zona centrală (Zona de publicitate restrânsă): așa cum este definită la art. 9;
- b) Zona 2 – zona de interes: așa cum este definită la art. 10;
- c) Zona 3 – zona extinsă (Zona de publicitate largită): așa cum este definită la art. 11

Art. 14

(1) Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate se poate realiza în două modalități, prin obținerea:

- a) Avizului de publicitate temporară;
- b) Autorizației de construire;

(2) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele/terasele/acoperișurile clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul, se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(3) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului Regulament, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Art. 15

După modul și locul de amplasare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

(1) Zona 1 – zona centrală (Zona de publicitate restrânsă)

a) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea avizului pentru publicitate temporară fac parte:

- Publicitatea pe vehicule;
- Proiecte de publicitate speciale;
- Panourile direcționale pentru o perioadă de maxim 60 de zile;
- Colantarea sau utilizarea sticlei vopsite integral cu o singură culoare fără elemente publicitare;
- Mobilier urban ca suport publicitar fără fundație, doar cele montate și administrate de administrația publică locală.

b) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea autorizației de construire fac parte:

- Mobilier urban ca suport publicitar cu fundație, doar cele montate și administrate de administrația publică locală;
- Firmele luminoase și neluminoase;
- Copertine inscripționate;
- Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă, doar cele montate și administrate de administrația publică locală;
- Panourile direcționale pentru o perioadă mai mare de 60 de zile doar pentru instituții publice, monumente istorice, culturale și de interes public.

(2) Zona 2 – zona de interes

a) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea avizului pentru publicitate temporară fac parte:

- Afișe publicitare/postere și anunțuri de mică publicitate doar în locurile special amenajate;
- Publicitatea pe vehicule;

- Proiecte de publicitate speciale;
- Steagurile publicitare și panourile direcționale pentru maxim 60 de zile;
- Colantarea sau utilizarea sticlei vopsite cu o singură culoare și materiale publicitare în proporție de 15%;
- Mobilier urban ca suport publicitar fără fundație.

b) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea autorizației de construire fac parte:

- Mobilier urban ca suport publicitar cu fundație;
- Firmele luminoase și neluminoase;
- Copertine inscripționate;
- Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă;
- Panourile direcționale pentru o perioadă mai mare de 60 de zile;
- Totemurile.

(3) **Zona 3 – zona extinsă (Zona de publicitate lărgită)**

a) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea avizului pentru publicitate temporară fac parte:

- Panouri publicitare mobile;
- Afișe publicitare/postere și anunțuri de mică publicitate;
- Publicitatea pe vehicule;
- Proiecte de publicitate speciale fără elemente de susținere care necesită fundație;
- Steagurile publicitare și panourile direcționale pentru maxim 60 de zile fără fundație;
- Colantarea sau utilizarea sticlei vopsite cu o singură culoare și materiale publicitare în proporție de 30%;
- Mobilier urban ca suport publicitar fără fundație.

b) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea autorizației de construire fac parte:

- Mobilier urban ca suport publicitar cu fundație;
- Firmele luminoase și neluminoase;
- Copertine inscripționate;
- Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă;
- Steagurile publicitare și panourile direcționale pentru o perioadă mai mare de 60 de zile;
- Structurile publicitare autoportante;
- Totemurile;
- Mijloacele de publicitate cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație;

Art. 16

(1) **Pentru Zona 1 - zona centrală (Zona de publicitate restrânsă)** – este obligatorie protejarea vizuală a clădirilor la care se efectuează lucrări de construire/desființare sau intervenții la construcții ori a clădirilor deteriorate prin montarea de mesh-uri sau plase de protecție perimetrare, ce vor fi imprimate cu fațada/fațadele clădirilor. Sunt permise a fi imprimate cu imaginea viitoare a fațadei/fațadelor, iar numele beneficiarului și cel al constructorului poate ocupa o suprafață în proporție de maxim 10%. Orice alte elemente suplimentare, susceptibile a intra în categoria celor publicitare, fiind interzise.

(2) **Pentru Zona 2 – zona de interes** - este permisă protejarea vizuală a clădirilor la care se efectuează lucrări de construire/desființare sau intervenții la construcții ori clădiri deteriorate prin montarea de mesh-uri sau plase de protecție perimetrare, imprimate cu fațada/fațadele clădirilor și elemente publicitare, acestea din urmă nedepășind 25% din suprafața acoperită.

(3) **Pentru Zona 3 – zona extinsă (Zona de publicitate lărgită)**– este permisă protejarea vizuală a clădirilor la care se efectuează lucrări de construire/desființare sau intervenții la construcții ori clădiri deteriorate cu mesh-uri ori plase de protecție imprimate cu fațada și/sau elemente publicitare, acestea din urmă nedepășind 25% din suprafața acoperită.

(4) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

(6) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor, conform art. 5, alin (4) din Legea 185/2013.

CAPITOLUL II REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR CATEGORIILOR DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

Art. 17

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate și a avizului de publicitate temporară, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul mijloacelor de publicitate are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul mijloacelor de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ, privind monumente istorice, zone istorice sau zone de interes turistic din municipiul Bacău, ce vor fi puse la dispoziție de către municipiul Bacău.

(4) Primarul, prin aparatul de specialitate, este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea acestuia, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare, a materialelor privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

Art. 18

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 19

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional sau comunitar (situri Natura 2000), cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor și a evenimentelor, campaniilor educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public organizate de aceste instituții;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora, în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriza și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile Legii nr. 185/2013, cât și a prezentului Regulament;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zona de publicitate restrânsă – Zona 1, cu excepția suporturilor amplasate și puse la dispoziție în scop publicitar de către Primăria municipiului Bacău;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri, și în zona trecerilor de cale ferată la nivelul carosabilului;
- n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- o) se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- p) în zona drumului public, dacă acestea pot fi confundate cu indicatoarele sau cu instalațiile ce servesc la semnalizarea rutieră;
- q) la trecerile la nivel cu calea ferată, dacă amplasarea acestora ar diminua vizibilitatea din zona în care conducătorul de vehicul este obligat să se asigure.

(2) Se interzice amplasarea de afișe, postere, anunțuri pe stâlpii de iluminat stradal sau pe orice alt suport (garduri, fațadele clădirilor, puncte de transformare electrice etc.) amplasate pe domeniul public.

CAPITOLUL III REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

SECȚIUNEA 1 - Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 20

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 3,00 m de la nivelul trotuarului sau la partea inferioară a aticului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul

vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 3,00 m înălțime față de nivelul trotuarului dar nu mai puțin de cota inferioară a aticului. Ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport. Noua firmă se va alinia la dimensiunile firmelor din vecinătate, formând un front unitar;
- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați conform legislației în vigoare.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 21

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 20.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, după obținerea avizului Comisiei de Estetică Urbană, cu respectarea prezentului Regulament.

Art. 22

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate în zona drumului public nu vor folosi culorile specifice a semnalizărilor rutiere și nici lumină intermitentă.

Art. 23

(1) În **zona centrală (Zona de publicitate restrânsă)** firmele vor fi amplasate astfel:

- a) perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii/ieșite în consolă max. 0,70 m și fără a depăși suprafața de afișaj de 0,50 mp
sau
- b) în planul fațadei: simbol grafic și/sau litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc), care să nu acopere elementele de arhitectură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurarea stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Toate propunerile de amplasare firme din această zonă, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă, vor fi supuse avizării Comisiei de Estetică Urbană.

(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi inscripționate doar pe suprafața verticală (franjurată).

(4) Pentru imobilele încadrate în oricare dintre categoriile de monumente istorice prevăzute de lege - monumente, ansambluri, situri - inclusiv la anexele acestora, identificate în același imobil, se va alege doar una din cele două variante de la alin. (1) și se autorizează conform legislației în vigoare.

(5) Firma menționată la alin (1) lit. b) se va amplasa direct pe fațada sau elementul arhitectural al construcției, fără a se adăuga un suport comun/panou tip bond/materiale textile de orice fel.

SECȚIUNEA a 2-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 24

(1) Amplasarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare, atât pe domeniul public cât și privat, se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere/concesiune valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(2) Amplasările panourilor publicitare și a ecranelor publicitare, pe proprietăți private ale persoanelor fizice/juridice sau pe domeniul public/privat al unității administrative, sunt considerate ca fiind lucrări de construcții cu caracter provizoriu, iar durata de existență a panourilor publicitare amplasate este egală cu durata contractului dintre operator și proprietar.

Art. 25

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și a avizului deținătorului/propietarului sau administratorului stâlpului și doar în condițiile art. 15 și 16 din prezentul Regulament.

Art. 26

(1) Pot fi amplasate panouri și ecrane publicitare și publicitate luminoasă pe fațadele, pe terasele ori acoperișurile clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a acestora și nici pe locatarii din imobilele învecinate.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcanele, pe fațadele, pe terasele ori acoperișurile clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a acestora și, de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate. În aceste situații este obligatoriu să se obțină avizul Poliției Rutiere.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit prezentului Regulament sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 65%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Panourile publicitare ale ecranelor și publicității luminoase, amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor existente, nu vor depăși limitele acestora și se vor supune condițiilor de autorizare specificate prezentului Regulament.

Art. 27

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) În situația în care proprietarul panourilor publicitare ale ecranelor și publicității luminoase nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau cu conținut informativ privind monumentele istorice sau zone de interes turistic din municipiul Bacău.

(3) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 28

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 29

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +3,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(3) Panourile amplasate pe stâlpi în vederea promovării unor activități culturale, economice, de agrement sau divertisment de scurtă durată, vor avea dimensiunea maximă de 50 x 70cm și vor fi confecționate din materiale rezistente la intemperii.

Art. 30

(1) Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate, pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate. În această situație este necesar să se obțină Avizul de la Poliția Rutieră și să se respecte condițiile tehnice prevăzute la art. 26.

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 31

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 m.p., se amplasează la o distanță de cel puțin 30,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 m.p., se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 32

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,00 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil, a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare, necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară, se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 33

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și european, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 3,00 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m sau 50,00 m (conform art. 31) între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 150,00 m față de intersecții, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă.

Art. 34

(1) Pentru amplasarea în zona drumului public a panourilor publicitare, fără a periclita siguranța circulației, sunt obligatorii pe lângă autorizația de construire, acordul administratorului drumului respectiv.

(2) Deținătorii cu orice titlu, ai panourilor publicitare acceptate prin acordul administratorului drumului, sunt obligați ca în termen de 60 de zile de la primirea înștiințării să execute, pe cheltuiala lor și fără nicio despăgubire din partea administratorului drumului, demolarea, mutarea sau modificarea acestora, în condițiile în care acest lucru este impus de construirea, modernizarea, modificarea, întreținerea sau exploatarea drumului public, precum și de asigurarea condițiilor pentru siguranța circulației.

(3) În cazul nerespectării prevederilor alin. (2), administratorul drumului poate realiza lucrările necesare pe cheltuiala sa, urmând să facă demersuri pentru recuperarea cheltuielilor în conformitate cu reglementările în vigoare.

(4) Administratorul drumului este obligat să notifice deținătorii de panouri publicitare autorizate în zona drumului, cu privire la lucrările ce se vor executa la drum, precum și termenul în care aceștia sunt obligați să le desființeze, să le mute sau să le modifice, după cum urmează:

- a) cu cel puțin 3 luni înainte de începerea lucrărilor a căror execuție impune desființarea, mutarea sau modificarea, pentru construcții autorizate cu caracter definitiv;
- b) cu cel puțin o lună înainte de începerea lucrărilor la drum, în cazul construcțiilor acceptate cu caracter provizoriu.

(5) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriză și în zonele de siguranță ale drumului, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(6) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sau reclamă și a construcțiilor, cu excepția statuilor și a monumentelor, în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriza și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(7) Mijloacele de publicitate sau reclamă, prevăzute la alin. (6), existente sau în curs de execuție, pentru care nu s-au obținut acordul prealabil și autorizația administratorului drumului de amplasare, se vor desființa de către deținători, pe cheltuiala acestora, în termenul stabilit de administratorul drumului, respectiv de la data la care administratorul drumului a notificat că a luat la cunoștință de amplasarea lor.

(8) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție.

(8) Se interzice amplasarea panourilor publicitare în locurile în care acestea obturează vizibilitatea indicatoarelor rutiere.

SECȚIUNEA a 3-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 35

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Este interzisă amplasarea panourilor mobile portante (trepiede, pliante, sandwich, etc) în **Zona 1 - zona centrală (Zona de publicitate restrânsă)** - definită conform art. 9. Nerespectarea interdicției atrage, pe lângă aplicarea sancțiunilor contravenționale, și alte măsuri, respectiv, ridicarea acestora de către Primăria municipiului Bacău. Recuperarea acestor mijloace se poate face, după achitarea amenzii contravenționale, în cel mult 30 de zile de la ridicare. În caz de neridicare în acest interval, aceste mijloace se vor casa.

(3) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău.

SECȚIUNEA a 4-a - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 36

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, suporturile port-afiș și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare. Dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului, caz în care este obligatoriu de obținut avizul Comisiei de Estetică Urbană. Excepție de la prezentul aliniat sunt chioșcurile amplasate în Zona 1.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Suporturile port-afiș amplasate de municipiul Bacău vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale. Este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a - Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 37

În municipiul Bacău se interzice amplasarea bannerelor publicitare.

Art. 38

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 3,00 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (2) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(4) În Zona 1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu, autoritățile publice locale.

SECȚIUNEA a 6-a - Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 39

În municipiul Bacău se interzice amplasarea mesh-urilor publicitare.

Art. 40

(1) Proprietarii clădirilor neîngrijite, în accepțiunea prevederilor H.C.L. 368/29.12.2016, precum și cei ai clădirilor la care se efectuează lucrări de construire/desființare sau intervenții la construcții, aflate în **Zona 1 - zona centrală (Zona de publicitate restrânsă)**, sunt obligați să le protejeze vizual față de spațiul public, după cum urmează:

- a. Pe perioada executării lucrărilor de construire/desființare sau intervenții la construcții (în baza unei autorizații valabile) – prin montarea de mesh-uri sau plase de protecție perimetrare, ce vor fi imprimate conform art. 16, care vor fi menținute pe toată perioada executării lucrărilor;
- b. În situația în care sunt sistate sau întrerupte lucrările, construcția va fi protejată cu mesh-uri sau plase de protecție perimetrare, ce vor fi imprimate conform art. 16, care vor fi menținute pe toată perioada de conservare a lucrărilor;
- c. În situația clădirilor neîngrijite, obligativitatea protejării vizuale a acestora începe la 60 de zile după primirea notificării scrise de către proprietar/împuternicit/administrator/reprezentant legal (persoană responsabilă) transmise din partea Primăriei Municipiului Bacău, notificare ce se va realiza de către lucrătorii Poliției Locale sau alte persoane împuternicite de către Primarul Municipiului Bacău, în urma constatării stării clădirilor. Notificarea va cuprinde și prima somație din partea Primăriei Municipiului Bacău, conform Procedurii de lucru aprobate prin HCL 368/2016 referitoare la obligativitatea de a efectua lucrările de întreținere/restaurare/consolidare necesare în termen de 6 luni. Protecția vizuală, în această situație, va fi menținută până la întocmirea și predarea către beneficiar a procesului verbal de conformitate;
- d. În situațiile în care a fost deja transmisă somația către persoana responsabilă în vederea efectuării lucrărilor de întreținere/restaurare/consolidare, odată cu intrarea în vigoare a prevederilor prezentului Regulament, vor fi luate măsuri de notificare a acestuia cu privire la obligativitatea protejării vizuale a fațadei/fațadelor deteriorate, cu același termen de 60 de zile pentru instalarea mesh-urilor sau plaselor de protecție sus-menționate;
- e. După intrarea în vigoare a prezentului Regulament, autorizațiile de construire/desființare vor conține specificațiile menționate la alin. (1).

(2) Amplasarea acestor mijloace publicitare se face în baza avizului compartimentului de specialitate.

SECȚIUNEA a 7-a - Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 41

(1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- nu folosesc lumină dinamică iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;
- vor avea dimensiunile de 0,50 x 0,70m;
- înălțimea de amplasare este de minimum 3.00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(2) Amplasarea pe stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza cu respectarea condițiilor de autorizare/avizare din prezentul Regulament.

(3) Se pot amplasa stâlpi din țevă metalică - suport pentru mijloace publicitare direcționale cu dimensiunile de 0.50 x 0.70 m - numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă, atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor stâlpi se va face numai cu respectarea condițiilor de autorizare/avizare din prezentul Regulament.

(4) Indicatoarele publicitare direcționale pentru o perioadă mai mare de 60 de zile, se amplasează numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.

(5) Operatorii de publicitate care dețin o autorizație de construire valabilă pentru amplasarea de indicatoare publicitare direcționale și un contract valabil încheiat cu administratorul stâlpului, în situația încheierii unui alt contract cu un alt beneficiar al publicității, pot amplasa noile indicatoare pe stâlpii pentru care dețin o autorizație valabilă, după obținerea Acordului structurii de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău.

SECȚIUNEA a 8-a - Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 42

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară în condițiile Legii nr. 185/2013, ale prezentului Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate, ale contractelor pe care Primăria Municipiului Bacău le are în derulare precum și a hotărârilor Consiliului Local Bacău.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de structura de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Bacău, în concordanță cu prezentul Regulament.

(3) Panourile amplasate pe stâlpi în vederea promovării unor activități culturale, economice, de agrement sau divertisment de scurtă durată, vor avea dimensiunea de 50 x 70cm și vor fi confecționate din materiale rezistente la intemperii.

(4) Proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 43

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 72 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 44

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura Primăriei Municipiului Bacău, conform prezentului Regulament de publicitate.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al structurii de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Bacău.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea Regulamentului local de publicitate.

Art. 45

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în Legea nr. 185/2013.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de specialiști atestați conform competențelor din Legea 50/1991.

Art. 46

(1) Panourile imobiliare "De vânzare/De închiriat" vor respecta în mod obligatoriu designul grafic prezentat în Anexa 2 la prezentul Regulament.

(2) Panourile "De vânzare/De închiriat" vor avea următoarele dimensiuni:
- 0,50 x 0,70m pentru panourile amplasate până la maxim 5,00m înălțime;
- 1,00 x 1,50m pentru panourile amplasate la mai mult de 5,00m.

(3) Panourile imobiliare "De vânzare/De închiriat" pot fi confecționate din diferite materiale, pot fi montate prin colantare pe suprafața vitrată a spațiului sau prin sisteme de prindere ce nu afectează structura și elementele decorative ale fațadei.

(4) Pentru amplasarea panourilor de tipul "De vânzare/De închiriat" se va obține avizul pentru publicitate temporară al structurii de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Bacău pentru întreaga durată necesară tranzacției.

SECȚIUNEA a 9-a - Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare, a anunțurilor de mică publicitate și colantarea spațiului vitrat

Art. 47

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria municipiului Bacău are obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău.

(3) Amplasarea afişelor colante, inclusiv afişele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora. Toate afişele vor fi avizate de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău, excepție făcând cele folosite pentru candidați în perioada alegerilor electorale.

(4) Amplasarea afişelor, distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți, se va desfășura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău.

(5) Taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice, care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public, se va stabili și revizui anual în cadrul HCL cu propuneri de alte taxe neprevăzute de Codul Fiscal.

Art. 48

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Art. 49

(1) Se permite colantarea (așa cum este definită în prezentul Regulament), doar după obținerea avizului structurii de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Bacău. Colantarea se poate reface fără avizul structurii de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Bacău doar dacă se păstrează caracteristicile inițiale.

(2) Colantarea se poate face parțial/integral cu o singură culoare.

(3) Elementele susceptibile a intra în categoria celor publicitare vor ocupa o suprafață maximă de 15 sau 30% (conf. art. 16) din suprafața vitrată a ferestrelor de pe fațada vizată.

SECȚIUNEA a 10-a - Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 50

Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- a. nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea;
- b. circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi;
- c. înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;
- d. este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maxim admisă pe tronsonul de stradă

Art. 51

(1) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul proprietarului/administratorului operatorului de transport public în comun.

(2) Pe raza municipiului Bacău se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

Art. 52

Este permisă colantarea mașinilor înregistrate ca proprietate a unor persoane juridice cu reclama firmei proprii cu obligația respectării unei proporții de maxim 30% din suprafața mașinii, fără obținerea acordului de publicitate temporară.

PARTEA a III-a **REGULAMENT PRIVIND IDENTITATEA CROMATICĂ A MUNICIPIULUI BACĂU**

CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

Art. 53

Prezentul Regulament se aplică tuturor construcțiilor de pe raza municipiului Bacău.

Art. 54

În municipiul Bacău, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- a) Zona 1 – zona centrală, așa cum este definită la art. 9;
- b) Zona 2 – zona de interes, așa cum este definită la art. 10;
- c) Zona 3 – zona extinsă, așa cum este definită la art. 11.

Art. 55

Prezentul Regulament urmărește respectarea următoarelor principii generale:

1. prin elaborarea unui concept cromatic clar, care poate fi îmbunătățit prin varietate individuală, se poate da străzilor sau cartierelor propriul lor caracter;
2. culoarea folosită la scară mare, de exemplu, cea a unui cartier, poate fi un element de legătură, care conferă coerență planificării urbane;
3. spațiul public trebuie considerat o entitate spațială unitară, în care lumina, forma și culoarea se pot sprijini una pe alta;
4. lumina este o parte integrantă a procesului de proiectare în planificarea urbană. De aceea, se va acorda atenție la orientarea solară, dar și la orientarea surselor de lumină artificială;
5. într-un proiect, forma și culoarea trebuie să se susțină reciproc;
6. folosirea culorii, atunci când se construiesc clădiri noi sau se reabilitează clădiri, trebuie să țină seama de stilul și tendința zonei;
7. având în vedere schimbările continue care au loc în zonele urbane, se vor analiza relațiile dintre culori și variabilele de mediu.

Art. 56

La alegerea cromatică a fațadei se vor lua în considerare următoarele criterii în alegerea culorilor:

1. dimensiunea fațadei: pentru suprafețele mari, pline se vor alege culori în tonuri cât mai deschise;
2. vecinătățile: alegerea cromatică a fațadelor se va face ținând cont de clădirile învecinate, care se supun reglementărilor din prezentul Regulament;
3. lumina naturală: pentru fațadele expuse luminii naturale intense, se pot folosi culori saturate;
4. formă: propunerea cromatică a fațadelor trebuie să fie corelată cu geometria și elementele fațadei.

Art. 57

Nuanțele de culori necontrastante se pot folosi pe clădirile aflate pe străzi înguste, iar accentele cromatice mai intense, se pot folosi pe clădirile din spații mai largi.

Art. 58

(1) Elementele de finisaj (cărămida aparentă, piatră, lemn, etc.) amplasate pe fațada construcțiilor vor avea culoarea naturală, excepție vor face elementele ce necesită tratare specială pentru intemperii.

(2) În zona 1 și 2 - elementele de finisaj existente se vor păstra și recondiționa.

(3) Înainte de finisarea fațadei, constructorul are obligația realizării probei de culoare, care va fi confirmată de proiectant și beneficiar.

(4) Delimitarea culorilor sau nuanțelor diferite se va realiza prin asize sau la modificarea de planuri în câmpul aceleiași fațade.

(5) Fațada va fi tratată ca un tot unitar. Este strict interzisă zugrăvirea parțială a fațadei, indiferent de zona în care este amplasată clădirea. Proprietarii clădirilor au obligația să uniformizeze aspectul cromatic al clădirilor, respectând prevederile prezentului Regulament.

(6) Orice tip de înscris publicitar aplicat cu vopsea direct pe fațadă este interzis.

(7) Se interzice folosirea ca element de finisaj pe fațadă, a materialelor de calitate îndoielnică din punct de vedere estetic, durabil și fiabil.

(8) Se acceptă placarea cu materiale naturale (cărămidă aparentă, lemn, piatră, placaje ceramice de calitate, placări cu bond sau plăci compozite) în armonie cu restul fațadelor, fără efecte stridente, dar cu tratare compactă și armonioasă a volumelor.

(9) În mod excepțional, se pot face interpretări contemporane ale volumetriei și alcătuirii fațadelor, cu condiția ca aceste interpretări să nu afecteze imaginea de ansamblu prin contraste generate de variații mari de înălțime, folosirea de materiale moderne de construcție sau finisaj nespecifice zonei, orice alt tip de abordare cromatică și arhitectură care să contrasteze cu specificul zonei.

Art. 59

Deținătorii de orice fel al clădirilor care, prin nivelul de degradare a sistemului de închidere perimetrală, pun în pericol sănătatea, viața, integritatea fizică și siguranța populației și/sau afectează calitatea mediului înconjurător, a cadrului urban construit și a spațiilor publice urbane, în temeiul și cu respectarea legislației în vigoare privind calitatea în construcții și a prezentului Regulament, sunt obligați ca, din proprie inițiativă, să ia măsuri de realizare a lucrărilor de intervenție pentru reabilitarea structural-arhitecturală a anvelopei clădirilor.

Art. 60

În situația în care deținătorii clădirilor prevăzute la art. 59 nu iau măsuri de realizare a lucrărilor de intervenții pentru reabilitarea arhitecturală a anvelopei clădirilor, autoritățile administrației publice locale notifică acestora obligațiile ce le revin în condițiile prezentului Regulament.

Art. 61

Sunt exceptate de la aplicarea prevederilor prezentului Regulament:

- a. clădirile expertizate tehnic și încadrate, în condițiile legii, în clasa I de risc seismic și pentru care proprietarii – persoane fizice și juridice – sunt obligați să acționeze pentru proiectarea și executarea lucrărilor de intervenție privind reducerea riscului seismic al clădirilor;

- b. clădirile reabilitate termic sau în curs de reabilitare la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, precum și blocurile de locuințe înscrise în programe locale multianuale pentru executarea lucrărilor de reabilitare termică, în condițiile legislației în vigoare privind creșterea performanței energetice a blocurilor de locuințe;
- c. clădirile și ansamblurile clasate sau în curs de clasare, în condițiile legii, ca monumente istorice.

Art. 62

(1) Pentru lucrările de reabilitare termică a fațadei, la construcțiile pentru care amplasarea schelei se face pe domeniul public al municipiului Bacău, pentru suprafața ocupată de aceasta se va achita taxa de ocupare a domeniului public pe perioada executării lucrărilor. Constructorii au obligația să execute lucrările de finisare a fațadelor fără a aduce prejudicii, deteriorări sau distrugerii ale domeniului public/privat (trotuare, spații verzi). La terminarea lucrărilor, domeniul public/privat (trotuare, spații verzi) va fi adus la starea inițială cu respectarea normelor locale de igienă și curățenie.

(2) Orice lucrare de termoizolare sau reabilitare termică sau cromatică a fațadei se va face fără alterarea elementelor de arhitectură și artă decorativă existente.

(3) Orice lucrare de termoizolare sau reabilitare termică sau cromatică a fațadei se va face cu avizul/autorizația primăriei, respectând prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicata, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 196/2018 privind asociațiile de proprietari.

(4) Lucrările de termoizolare sau reabilitare termică sau cromatică realizate parțial sunt interzise.

Art. 63

Persoanele fizice sau juridice care dețin garaje în Municipiul Bacău în temeiul unui contract de concesiune/închiriere pe domeniul public sau pe proprietăți private, au obligația de a întreține construcția, prin realizarea finisajelor la fațadă în mod uniform astfel încât toate garajele să aibă aceeași formă și culoare - albă având codul de culoare NCS: S 1002-G (Natural Colour System, care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor) și porțile de acces la garaje să aibă culoarea gri, având codul de culoare NCS: S 2002-R50B, (Natural Colour System, care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor), în termen de maxim 12 luni de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament.

Art. 64

(1) Împrejmuirile la stradă se vor realiza cu respectarea caracterului zonei, cu o înălțimea conform RLU realizate din materiale de bună calitate (cărămida aparentă, piatră, lemn, tencuială decorativă, fier forjat, etc), astfel încât să nu fie în disonanță cu împrejmuirile cu care se învecinează și fațadele construcțiilor adiacente.

(2) Se interzice realizarea împrejmuirilor noi – laturile la stradă – din materiale precare de tipul: lemn degradat, plasă de sârmă, panouri de tablă, zidării nefinisate, cu excepția celor realizate din materiale de construcție finisate la producător.

(3) Culoarea elementelor de tâmplărie, a gardurilor și a zidurilor împrejmuitoare va fi în armonie cu paleta de culori aleasă pentru clădire.

(4) Culoarea acoperișurilor va fi în armonie cu culorile alese pentru clădire și cu caracterul arhitectural al zonei și se vor respecta codurile de culoare din Anexa 3 la prezentul Regulament.

Art. 65

Pentru clădirile noi propuse și pentru clădirile existente în zonele reglementate prin prezentul Regulament, inclusiv pentru împrejurimi, se interzice folosirea de culori stridente, nespecifice, din gama: verde, albastru, roz, rosu, violet, atât la tencuieli și placaje, cât și la învelitori și tâmplărie.

Art. 66

(1) Se interzice exprimarea artistică de tip "artă stradală" pe clădiri proprietate privată, monumente istorice, instituții publice, case memoriale, clădiri cu valoare arhitecturală - ca manifestare spontană.

(2) Acest tip de manifestare stradală se poate face doar cu avizul Comisiei de Estetică Urbană în baza unei documentații întocmită conform HCL 258/2020, modifi. prin HCL 342/2021.

Art. 67

De la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, proprietarii construcțiilor sunt obligați să respecte prevederile acestuia, atât pentru construcțiile existente pe raza Municipiului Bacău, cât și a celor pentru care se solicită autorizații de construire.

Art. 68

Derogări de la prezentul Regulament se pot face doar în baza avizului favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism/Subcomisiei de Estetică Urbană.

CAPITOLUL II LUCRĂRI DE INTERVENȚIE

Art. 69

(1) Lucrările de intervenție privind reabilitarea structural-arhitecturală a anvelopei clădirilor se stabilesc prin proiectul tehnic și pot fi:

- a. lucrări de reparare/refacere a zidărilor/pereților exteriori;
- b. lucrări de reparare/refacere a finisajelor exterioare, precum tencuieli, zugrăveli, vopsiri, placari și altele asemenea;
- c. lucrări de reparare/refacere a sistemului de acoperire;
- d. lucrări de reparare/refacere a tâmplăriei exterioare și a elementelor exterioare funcționale, precum balcoane, logii, bovindouri, aticuri, cornișe și altele asemenea;
- e. lucrări de reparare/refacere a elementelor de plastica arhitecturală, precum brâuri, ancadramente, bosaje, profiluri și altele asemenea;
- f. lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate aparent pe fațade/acoperiș, precum și remontarea acestora după efectuarea lucrărilor de intervenție, după caz, dacă îndeplinesc condițiile de legalitate.

(2) Lucrările de intervenție se supun procedurii de autorizare a executării construcțiilor prevăzute de Legea nr. 50/1991, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Lucrările se execută pentru întreg imobilul, în intervalul de timp stabilit, indiferent de forma de proprietate asupra acestuia, indiferent dacă necesită sau nu autorizație de construire.

(4) Pentru lucrările de intervenție prevăzute în prezentul Regulament, deținătorii notificați beneficiază de facilitățile prevăzute de art. 35 din Legea nr. 153/2011, privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Pentru lucrările de intervenție prevăzute în prezentul Regulament, proprietarii monumentelor istorice care realizează pe cheltuiala proprie, integral sau parțial, lucrări de întreținere, reparare, conservare, consolidare, restaurare, punere în valoare, precum și programe și proiecte culturale beneficiază, în condițiile legii, de reducerea cu minimum 50% a cuantumurilor impozitelor și a taxelor aferente acestor lucrări convenite bugetelor locale, așa cum este prevăzut la art. 40-44 din Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice.

Art. 70

Pentru categoriile de lucrări ce nu necesită autorizarea, în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, stabilirea culorilor folosite la finisarea tuturor elementelor de fațadă a clădirilor, inclusiv la împrejmuiri, va fi făcută de către un arhitect atestat MCC, cat.G, de un arhitect diplomat sau un conductor-arhitect cu drept de semnătura și cu avizul Comisiei de Estetică Urbană din cadrul Municipiului Bacău, sau de către Arhitectul-Sef al Municipiului Bacău. În acest sens, constructorul, sau după caz, beneficiarul, are obligația de a solicita consultanță de specialitate uneia dintre persoanele descrise mai sus.

CAPITOLUL III REGLEMENTĂRI SPECIFICE

SECȚIUNEA 1 - Prevederi privind amplasarea pe fațade a unor echipamente tehnice

Art. 71

(1) Pe fațadele clădirilor amplasate în zonele reglementate de prezentul Regulament se permite amplasarea următoarelor tipuri de echipamente tehnice:

- a) Instalații de supraveghere (camere de luat vederi) și instalații de alarmare;
- b) Cu respectarea normativelor tehnice în vigoare, instalațiile de contorizare ale operatorilor de electricitate și gaze naturale se vor monta adiacent clădirilor astfel încât să fie cât mai puțin vizibile. Acolo unde este posibil, se vor monta contoarele mai multor utilizatori, în mod grupat, pentru afectarea unei suprafețe cât mai mici de fațadă, numai cu avizul șefului de proiect sau, în lipsa acestuia, a atestatilor MCC, cat. G "inspectia și urmarirea in timp a monumentelor istorice", care va stabili pe un relevu al fațadei modul de amplasare optim al respectivelor echipamente.

Art. 72

Se interzice amplasarea pe fațadele clădirilor de la străzile principale situate în zonele 1 și 2 conform prezentului regulament a următoarelor categorii de echipamente tehnice:

- a) Antene și/sau antene parabolice;
- b) Echipamente aferente instalațiilor de climatizare;
- c) Cabluri sau alte instalații de telecomunicații.

SECȚIUNEA a 2-a - Reglementări specifice construcțiilor amplasate în zona de protecție a monumentelor și în Zona 1

Art. 73

Zona de Protecție a Monumentelor este delimitată în cadrul Planului Urbanistic General al municipiului Bacău aprobat prin H.C.L. nr. 84/13.04.2012.

Art. 74

Modul de finisare al fațadelor construcțiilor existente în cadrul lucrărilor de reabilitare/amenajare se va face după următoarele reguli:

1. se va respecta pe cât posibil cromatica inițială a fațadelor, protejarea elementelor de decorație/stilistice/plastică arhitecturală dacă există, sau reconstituirea acestora în cazul în care au fost deteriorate;
2. este obligatorie reconstituirea aspectului cromatic istoric al fațadei, ce se va realiza pe bază de materiale iconografice, în sensul reintegrării detaliilor de plastică arhitecturală și de decorație;
3. când reconstituirea aspectului inițial al fațadei nu este posibilă, se vor respecta următoarele regului:
 - a) culorile se vor alege în funcție de configurația fațadei, respectând elementele decorative specifice perioadei de edificare a construcției;
 - b) Paleta de culori pentru bază/fond permisă este cea din Anexa 3.III, fiind permise culori în nuanțe pastel;
 - c) Paleta de culori pentru accente permisă este cea din Anexa 3.IV;
 - d) Se interzice folosirea de culori stridente, nespecifice zonei istorice.

Art. 75

(1) Sunt permise placajele din piatră naturală sau din materiale compozite - imitație de piatră naturală, placajele din cărămidă aparentă la socluri sau pentru accente.

(2) Pentru învelitori se vor folosi culorile specifice din materiale ceramice, având aceeași formă, culoare și material ca modelul original din gama culorilor pământurilor arse.

(3) Tâmplăria exterioară se va executa din materiale de calitate superioară din lemn sau din PVC/aluminiu/metal, în armonie cromatică cu nuanțele din fațadă și vor respecta proporțiile golurilor, împărțirea ferestrei cu șprosuri (baghete) și canate a modelului original.

(4) Modul de finisare al fațadelor construcțiilor noi inserate în zona centrală și în zonele de protecție a patrimoniului vor respecta cromatica zonei și reglementările prezentului Regulament referitor la clădirile monument istoric.

(5) Este interzisă înlăturarea ornamentelor, elementelor de artă murală de pe fațadele și acoperișurile construcțiilor istorice.

(6) Este interzisă amplasarea de grilaje metalice, placaje, lemn recuperat sau orice alt tip de material provizoriu, la golurile de ferestre și uși pentru construcțiile istorice.

Art. 76

Pentru orice tip de lucrări la construcțiile monument istoric clasate sau în curs de clasare, precum și pentru acelea care se află în zona de protecție a monumentelor sau zone protejate, se va solicita și obține avizul Direcției Județene pentru Cultură Bacău sau, după caz, Ministerului Culturii.

Art. 77

Se interzice expunerea mărfurilor pe domeniul public și pe fațada imobilului în care se desfășoară activitatea comercială, excepție făcând comerțul stradal realizat în mod organizat, generat de evenimente stradale specifice.

SECȚIUNEA a 3-a – Reglementări specifice construcțiilor amplasate în afara zonei de protecție a monumentelor din cadrul Zonei 2 și 3

Art. 78

Pentru construcțiile locuințe individuale situate în aceste zone, se acceptă la propunerea cromatică a fațadelor, doar culorile prevăzute în Anexa 3.I și 3.II, tonuri și nuanțe de culori în gamele: alb, crem, ocru, gri-bej, olive.

Art. 79

În cazul construcțiilor având funcțiuni compatibile cu locuirea, se acceptă la propunerea cromatică doar culori deschise, pastelate, apropiate de cele naturale ca și culoare de bază și culori mai intense pentru accente, conform Anexei 3.I.

Art. 80

(1) Este permisă utilizarea și a altor culori saturate, conform Anexei 3.II. Însă doar pentru marcarea diverselor elemente constructive sau pentru elemente de contrast/armonie cromatică (accente). Aceste culori saturate nu vor depăși 20% din suprafața fațadei.

(2) Sunt permise placajele din piatră naturală sau din materiale compozite, placajele din cărămidă aparentă la socluri sau pentru accente.

(3) Pentru învelitori se vor folosi culorile în armonie cu cele alese pentru fațade, se vor evita culorile albastru/verde strident sau orice altă culoare decât cele permise conform Anexei 3.

(4) Tâmplăria exterioară se va executa din materiale de calitate superioară din lemn sau din PVC/aluminiu/metal, în armonie cromatică cu nuanțele din fațadă și vor respecta proporțiile golurilor, împărțirea ferestrei cu șprosuri (baghete) și canate a modelului original.

(5) Modul de finisare al fațadelor construcțiilor noi inserate, va respecta cromatica zonei și reglementările prezentului Regulament.

(6) Se va folosi o singură culoare ca bază/fundal la finisarea fațadelor.

(7) Se interzice la finisarea fațadelor folosirea culorilor saturate, stridente.

PARTEA a IV-a
REGULAMENT DE URBANISM COMERCIAL

CAPITOLUL I SCOPUL REGULAMENTULUI DE URBANISM COMERCIAL

Art. 81

(1) Prezentul Regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților comerciale stradale de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zonele publice din Municipiul Bacău și pentru funcționarea teraselor de alimentație publică pe domeniul public sau privat al persoanelor fizice și/sau juridice din Municipiul Bacău.

(2) Prevederile prezentului Regulament se aplică: agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, prestează servicii către populație, producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, în zonele publice/private din municipiul Bacău.

(3) Regulamentul se aplică, fără excepție, atât pe domeniul public și privat al Statului Român sau al Municipiului Bacău, al județului Bacău cât și pe proprietatea personală a persoanelor fizice și/sau juridice.

Art. 82

În Zona 1 – zona centrală:

(1) Se interzic:

- Activități de jocuri de noroc și pariuri (cod CAEN 9200);

- Magazine de haine second-hand (cod CAEN 4779);
- Servicii de amanetare și gaj (cod CAEN 6492).

(2) Interdicția se aplică tuturor solicitanților de autorizații de funcționare pentru punctele de lucru aflate în Zona I, definită conform prezentului Regulament.

(3) Prezentul articol completează de drept HCL 161/2021 pentru aprobarea Regulamentului privind activitățile comerciale ce se desfășoară pe raza municipiului Bacău.

CAPITOLUL II AMPLASAREA ȘI FUNCȚIONAREA **TERASELOR SEZONIERE** PE TERENURI PROPRIETATE PUBLICĂ SAU PRIVATĂ A MUNICIPIULUI BACĂU

Art. 83

În temeiul art. 15, lit. e din Legea 50/1991, cu modificările și completările ulterioare, terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Bacău pot fi ocupate ocazional, contra-cost și pe o perioadă determinată, fără licitație publică, cu destinația alimentație publică, de către comercianții autorizați pe propriul fond de activitate și numai pentru amplasarea de terase sezoniere pentru desfacerea produselor de alimentație publică, în fața spațiilor deținute de aceștia.

Art. 84

Suprafața maximă ce poate fi ocupată temporar în vederea amplasării de terase sezoniere se determină prin măsurători, solicitantul având obligația de a prezenta planul de situație sc. 1:500 cu delimitarea suprafeței de teren ce urmează a fi amenajată, suprafață care nu poate depăși frontul unității proprii.

Art. 85

(1) Terasele se vor amplasa:

- în fața unității de alimentație publică, fără să depășească limitele fațadei și fără să afecteze accesul în incinta spațiilor învecinate, traficul pietonal sau al autovehiculelor;
- conform documentației tehnice depuse în vederea obținerii autorizației de amplasare/construire.

(2) În zonele exclusiv pietonale, pot fi autorizate terase independente, cu structură de sine-stătătoare.

Art. 86

Pentru echiparea teraselor se va utiliza un singur set de mobilier urban, de același fel (scaune, mese, elemente de umbrire), care va fi din materiale rezistente. Se acceptă mobilier modern, din plastic de calitate superioară, lemn sau metal și în concordanță cu restul elementelor care alcătuiesc terasa. Se va evita mobilierul de tip plajă sau camping, neadecvat spațiilor publice.

Art. 87

Suprafața terasei poate fi delimitată prin parapeti de protecție din sticlă securizată transparentă sau jardiniere cu vegetație având înălțimea totală de maxim 1,50m.

Art. 88

Se interzic închiderile perimetrare. Prin excepție, acestea se pot accepta doar din sticlă securizată transparentă la terasele amplasate în zonele exclusiv pietonale, minim 1 latură liberă pt terasele adiacente spațiului propriu și minim 2 laturi pentru terasele amplasate independent.

Art. 89

Elementele de umbrire pot fi:

- a) marchize - copertine retractabile sau fixe, cu ancorare exclusiv de fațada spațiului proprietate de care aparține terasa;
- b) umbrele, cu diametrul mai mic sau egal cu lățimea culoarului pe care se va amplasa mobilierul, pozitionate astfel încât să nu depășească limitele culoarului respectiv;
- c) pergole cu acoperire realizată din materiale textile, retractabile sau nu, doar în cazul teraselor amplasate în zone exclusiv pietonale.

Art. 90

Copertinele, umbrelele și pergolele vor fi unicolore. Se permite imprimarea de sigle, într-un chenar cu înălțimea de maxim 50 cm, pozitionat pe limitele laterale ale sistemului de umbrire ales, care va avea înălțimea liberă de 2,50m.

Art. 91

În situația în care este necesară asigurarea planeității suprafeței de călcare:

- a. se poate reface trotuarul de către administratorul terasei, păstrând aceleași materiale și culori, fără a interveni pe spațiul verde, în cazul în care acesta există, după obținerea acordului administratorului drumului;
- b. se pot amenaja platforme provizorii ori postamente ce nu vor depăși 15 cm înălțime, fără a interveni pe spațiul verde, în cazul în care acesta există, după obținerea avizului Subcomisiei de Estetică Urbană.

Art. 92

(1) Terassele amenajate cu mobilier (mese, scaune, sisteme de umbrire, jardiniere) se amplasează doar după obținerea acordului de amplasare conform prezentului Regulament

(2) Terassele amenajate cu mobilier (mese, scaune, sisteme de umbriere, jardiniere), cu sau fără platforme/ postamente, cu sau fără pergole acoperite sau nu, se amenajează doar după obținerea autorizației de construire.

(3) Lucrările de amenajare a platformelor provizorii, de amplasare a sistemelor de tip pergolă și/sau copertină retractabilă cu sistem propriu de susținere, se vor face doar în baza autorizației de construire, eliberată conform prevederilor art. 3, alin. (1), lit. «c» și lit. «h» din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(4) După executarea lucrărilor autorizate se solicită emiterea acordului de amplasare și funcționare a terasei conform HCL 161/2021 pentru aprobarea Regulamentului privind activitățile comerciale ce se desfășoară pe raza municipiului Bacău.

Art. 93

În situațiile prevăzute la art. 92, operatorii economici pot obține acordul de amplasare a terasei (mese, scaune, sisteme de umbrire, jardiniere), urmând ca montarea sistemelor tip pergolă sau a copertinei retractabile să se facă numai după obținerea autorizației de construire. Operatorul economic va prezenta ulterior autorizația de construire obținută, în vederea completării documentației depuse pentru autorizarea terasei.

Art. 94

Operatorii economici, deținători de autorizații de funcționare pentru terase, au următoarele obligații:

- a) să respecte legislația în vigoare privind acustica în zonele urbane, în funcție de specificul acestora. Nivelul de zgomot trebuie să se încadreze în limitele admise de Ordinul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice nr. 3384/2013 pentru aprobarea reglementării tehnice «Normativ privind acustica în construcții și zone urbane,

- indicativ C 125-2013», ale Ordinului Ministerului Sănătății nr. 119/2014 pentru aprobarea Normelor de igiena și sănătate publică privind mediul de viață al populației;
- b) să nu depășească suprafața aprobată prin autorizația de funcționare și să respecte documentația tehnică de amenajare a terasei;
 - c) să asigure menținerea permanentă a aspectului estetic inițial al mobilierului urban, să înlocuiască mobilierul urban utilizat, atunci când acesta prezintă aspecte de degradare și să nu deterioreze amplasamentul pe care își desfășoară activitatea și/sau în imediata vecinătate a acestuia. Orice deteriorare va fi remediată în integralitate pe cheltuiala operatorului economic, urmând ca acesta să fie sancționat conform prevederilor legale, pentru distrugerea bunului public;
 - d) să asigure iluminatul, să păstreze și să asigure curățenia în incinta terasei, cât și în imediata vecinătate a acesteia;
 - e) să nu aducă prejudicii mediului înconjurător;
 - f) să nu subînchirieze amplasamentul și să nu cesioneze autorizația de funcționare unei terțe persoane;
 - g) să nu închidă terasa pe laturile exterioare cu paravane de orice fel, în perioada sezonului;
 - h) să respecte procedura de eliberare a autorizației de funcționare și profil de activitate prevăzută în H.C.L. nr. 161/2021.

Art. 95

(1) Atribuirea amplasamentelor pentru amenajarea teraselor sezoniere în fața punctului de lucru se face printr-un contract de închiriere/concesiune încheiat în condițiile legii.

(2) Pentru amplasamentele independente, conform locațiilor stabilite de Direcția Urbanism a municipiului Bacău și aprobate de Consiliul Local al Municipiului Bacău, atribuirea se face prin licitație publică iar condițiile care trebuiesc îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin caietul de sarcini. După atribuirea licitației agenții economici au obligația obținerii acordului de amplasare, conform prevederilor prezentului Regulament. Acordul se emite pentru o perioadă egală cu cea din contractul de închiriere/concesiune încheiat în condițiile legii.

Art. 96

Terasesele pot fi racordate la utilități urbane (prin pozare subterană) pe cheltuiala comerciantului și cu asumarea de către acesta a riscului determinat de o dezafectare prematură a teraselor respective în situații de interes public.

CAP. III CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ STRADAL ÎN MUNICIPIULUI BACĂU

Art. 97

Prevederile prezentului Regulament se aplică organizațiilor fără scop lucrativ, agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități sociale, sportive, comerciale sau prestează servicii către populație (producători direcți, comercianți, organizații și fundații, partide politice, instituții publice, etc.), în zonele publice din Municipiul Bacău.

Art. 98

(1) Prin prezentul Regulament se aprobă și nomenclatorul produselor ce pot fi comercializate pe domeniul public și privat al Statului Român sau al Municipiului Bacău, precum și pe proprietatea personală a persoanelor fizice și juridice, după cum urmează:

1. activități comerciale :

- a) comercializare produse alimentație publică tip fast-food, produse alimentare și nealimentare, ambalate;
- b) comercializare produse de panificație și patiserie;
- c) comercializare produse și preparate din carne;
- d) comercializare înghețată în vitrina frigorifică;
- e) comercializare popcorn, vată de zahăr, aparat/dozator înghețată, lapte, cafea;
- f) comercializare flori și aranjamente florale;
- g) comercializare presă, cărți, ziare și alte publicații;
- h) comercializare măștișoare, alte produse care se pretează acestui tip de comerț;
- i) comercializare fructe și legume;
- j) comercializarea opere/elemente de artă, decorative, de sezon.

2. activități comerciale ocazionale:

- a) în perioada 20 februarie – 15 martie: comercializare măștișoare, flori, decorațiuni de sezon;
- b) în perioada 01 decembrie – 06 decembrie: comercializare produse de sezon;
- c) Târgul de Crăciun, Târgul de Paști, Măștișor: comercializare felicitări, cadouri jucării, podoabe pentru bradul de Crăciun, obiecte de cult, decorațiuni și obiecte specifice sezonului;
- d) Evenimente culturale/artistice, în scop caritabil, de informare, de conștientizare, de recrutare, de instruire, Festival de gastronomie, artă, culturale, Zilele orașului pe o perioadă de maxim 14 zile.

3. alte activități ocazionale:

- strângere de semnături (pentru campaniile electorale, activități de binefacere, caravane medicale etc.)

Art. 99

Clasificarea comerțului stradal se face în funcție de:

a) durata de desfășurare a activității:

- comerț ocazional (între 1 și 14 zile);
- comerț sezonier (1 sezon comercial);
- comerț de lungă durată (în timpul perioadei de sezon și extrasezon, pe durată mai mare de 60 zile).

b) locul amplasării:

- zone pietonale (după aprobarea de către Consiliul Local a amplasamentelor);
- parcuri (doar în cazul în care au fost prevăzute astfel de amplasamente în proiectul parcului);
- alte spații publice.

c) modul de amplasare - pe baza acordului de amplasare:

- ocazional: pentru amplasarea structurilor comerciale pe perioadă limitată de timp (1-14 zile) pe baza solicitării comerciantului/organizatorului evenimentului pe un amplasament aprobat de structura de specialitate a Primăriei municipiului Bacău;
- sezonier/de lungă durată: pe amplasamentele aprobate de Consiliul Local cu avizul CTATU.

d) structura de vânzare utilizată:

1. chioșcuri, tonete;
2. rulote mobile;
3. vehicule destinate desfășurării activităților comerciale;
4. mobilier urban amplasat în fața unităților de profil destinat comerțului de întâmpinare;
5. structuri de mici dimensiuni, special amenajate, destinate comerțului stradal.

Art. 100

În Zona 1 este permisă autorizarea comerțului stradal, așa cum este definit la art. 99, lit. d, doar în cazul desfășurării unor evenimente ocazionale, de scurtă durată, după obținerea acordului de amplasare și cu aducerea terenului la starea inițială după finalizarea evenimentului.

Art. 101

(1) Amplasamentele pentru desfășurarea activităților comerciale stradale, cu excepția celor ocazionale, vor fi atribuite în urma organizării unor licitații publice. Amplasamentele vor fi aprobate prin hotărâre a consiliului local după obținerea avizului CTATU.

(2) Amplasamentele pentru comerț de întâmpinare, situate în fața propriilor unități de alimentație publică, vor fi atribuite la cererea deținătorilor acestor unități, numai în măsura în care topografia locului permite și în condițiile prezentului Regulament.

Art. 102

Organizarea Comerțului stradal Ocazional:

(1) Se pot amplasa diferite tipuri de mobilier stradal, rulote sau vehicule comerciale, structuri tip cort sau special amenajate destinate comerțului stradal, la cererea organizatorilor, cu avizul comisiei organizate pentru aprobarea desfășurării evenimentelor de la nivelul Primăriei municipiului Bacău.

(2) Structurile amplasate în scopul desfășurării activității de comerț stradal ocazional vor avea o structură asemănătoare, unitară, vor fi din materiale de bună calitate (se va evita pânza sau materialele de tip mesh imprimate strident) în culori specifice evenimentului.

Art. 103

Comercianții care desfășoară activități de comerț stradal au următoarele obligații:

- să desfășoare activități de comerț stradal în mod civilizată, cu respectarea normelor legale privind igiena și sănătatea publică, protecția consumatorilor, proveniența și calitatea mărfurilor, protecția muncii;
- să utilizeze mijloace de cântărire autorizate, să dețină buletin de verificare metrologică a cântarelor;
- să afișeze datele de identificare (denumire și sediul social) și acordul/avizul de funcționare stradal;
- să asigure expunerea estetică a produselor și afișarea în mod vizibil a prețurilor;
- să utilizeze mobilierul avizat de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău, cu respectarea suprafeței autorizate și a mențiunilor din acord;
- să respecte ordinea, liniștea publică și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort riveranilor;
- să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător;
- să asigure și să impună personalului de deservire să aibă echipament de protecție sanitară, ecuson cu date de identificare, să dețină documente de identificare și carnet de sănătate;
- să respecte orarul de funcționare aprobat de Primăria Municipiului Bacău la locul de desfășurare a activității de comerț stradal;
- să asigure amplasarea recipientilor speciali pentru deșeuri la locul desfășurării activității comerciale. Este interzisă depozitarea mărfurilor și a deșeurilor în zona publică ocupată sau în perimetrul ei;
- să păstreze aspectul îngrijit al gheretelor, tonetelor, chioșcurilor, standurilor, etc., asigurând reparațiile, recondiționările sau lucrările care se impun ori de câte ori este cazul;
- să nu perturbe circulația pietonilor când activitatea comercială se desfășoară pe artere sau în zone pietonale;

- să întrerupă/suspende/restrângă activitatea în situațiile în care aceasta se desfășoară în zone publice pe care este necesară efectuarea unor lucrări de utilitate publică sau în cazul în care funcționarea pe acel amplasament este de natură a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor învecinate.

CAP. IV REGULI DE AMPLASARE A STRUCTURILOR DE VÂNZARE

IV.1. CHIOSCURI, TONETE

Art. 104

Noile locații stabilite de administrația publică locală pe domeniul public/privat a municipiului Bacău pentru amplasarea chioșcurilor și tonetelor destinate comercializării produselor alimentare sau nealimentare, pentru prestarea serviciilor, se închiriază prin licitație publică, în condițiile legii, prin încheierea unui contract de închiriere. Prețul care se licitează pentru ocuparea domeniului public pornește de la valoarea stabilită prin hotărârea Consiliului Local al municipiului Bacău.

Art. 105

Amplasamentele, precum și modelele agreate a chioșcurilor și tonetelor, se stabilesc de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău în termen de 60 zile de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, cu avizul Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism și vor fi adoptate prin hotărâre a Consiliului Local.

Art. 106

În situația în care în locația pe care a fost amplasat chioșcul/toneta se efectuează lucrări de utilitate publică, care impun încetarea contractului de închiriere înainte de ajungerea la termen sau urmare a lucrărilor de realitare a spațiilor publice sau se constată că amplasarea structurii aduce un prejudiciu aspectului estetic al zonei ori obturează căile de acces, respectiv vizibilitatea semnelor de circulație, aceasta se va muta de către proprietari la somația prealabilă a Primăriei Municipiului Bacău, urmând a fi amplasată temporar pe un alt amplasament stabilit de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău. Somația se expediază cu cel puțin 30 zile înainte de data limită a eliberării amplasamentului. La finalizarea lucrărilor, chioșcul/toneta va reveni pe amplasamentul deținut.

Art. 107

Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească structurile de vânzare sunt următoarele:

- să asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, păstrarea și protejarea mărfurilor;
- dimensionarea se va face în funcție de zonă și destinație, fără însă ca aceasta să depășească suprafața maximă admisă de 12,00 m.p. (proiecția la sol);
- structura de vânzare se va înscrie în categoria construcțiilor provizorii, fără fundație, conform Legii 50/1991;
- să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților, fără a depăși suprafața acestuia și fără a depozita produse pe trotuar;
- să asigure condițiile obligatorii funcționării pentru persoana/persoanele angajate ca vânzători/prestatori de servicii în structura de vânzare propusă.

Art. 108

Chioșcurile și tonetele pot fi racordate la utilități urbane pe cheltuiala comerciantului, acesta asumându-și riscul determinat de o dezafectare prematură a acestora în cazul necesității efectuării unor lucrări de utilitate publică, sau de reorganizare urbanistică a zonei.

Art. 109

Reguli specifice Zonei 1 – zonei centrale:

- a. chioșcurile și tonetele amplasate cu durată ocazională sunt permise doar în cadrul unor evenimente, după obținerea acordurilor necesare;
- b. se interzice amplasarea de chioșcuri și tonete pe perioadă sezonieră sau de lungă durată.

Art. 110

Amplasarea structurilor de vânzare de tip chioșc/tonetă pe proprietatea privată a persoanelor fizice/juridice, indiferent de dimensiunile acestuia, se va face după obținerea autorizației de construire și cu avizul Comisiei de Estetică Urbană.

IV.2. RULOTE MOBILE

Art. 111

Locațiile unde vor fi amplasate rulotele comerciale pe domeniul public/privat al municipiului Bacău vor fi stabilite de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău, avizate de CTATU, și vor fi ocupate prin licitație publică de către comercianții interesați în condițiile respectării legii și a prezentului Regulament, prin încheierea unui contract de închiriere. Prețul care se licitează pentru ocuparea domeniului public/privat al UAT Bacău pornește de la valoarea stabilită prin hotărârea consiliului local al municipiului Bacău.

Art. 112

În situația în care în locația pe care a fost amplasată rulota se efectuează lucrări de utilitate publică, care impun încetarea contractului de închiriere înainte de ajungerea la termen sau urmare a lucrărilor de realibilitate a spațiilor publice sau se constată că amplasarea rulotei aduce un prejudiciu aspectului estetic al zonei ori obturează căile de acces, respectiv vizibilitatea semnelor de circulație, aceasta se va muta de către proprietari la somația prealabilă a Primăriei Municipiului Bacău, urmând a fi amplasată temporar pe un alt amplasament stabilit de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău. Somația se expediază cu cel puțin 30 zile înainte de data limită a eliberării amplasamentului. La finalizarea lucrărilor, rulotele vor reveni pe amplasamentul licitat.

Art. 113

Pentru amplasarea rulotelor pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cât și pe terenurile proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice, este obligatoriu:

- să utilizeze numai rulotele de tip comercial, omologate, înmatriculate și în stare de funcționare;
- să dețină autonomia privind utilitățile necesare funcționării (energie electrică, apă, etc.);
- să asigure un aspect estetic conform prezentului Regulament;
- să asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, păstrarea și protejarea mărfurilor;
- să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților, fără a depăși suprafața acestuia și fără a depozita produse pe trotuar;
- să asigure condițiile obligatorii funcționării pentru persoana/persoanele angajate ca vânzători/prestatori de servicii în structura de vânzare propusă.

Art. 114

(1) Nu se emite acord de amplare rulotă pe proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice pentru desfășurarea altor activități decât a celor comerciale menționate la art. 98.

(2) Nu se emite acord de amplasare pentru vehiculele ce depășesc masa de 3,5tone.

Art. 115

Reguli specifice Zonei 1 – zonei centrale – (pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cât și pe terenurile proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice):

- a. rulotele amplasate cu durată ocazională sunt permise doar în cadrul unor evenimente, după obținerea acordurilor necesare;
- b. se interzice amplasare de rulote pe perioadă sezonieră sau de lungă durată.

IV.3. VEHICULE DESTINATE DESFĂȘURĂRII DE ACTIVITĂȚI COMERCIALE

Art. 116

(1) În situația în care se dorește mutarea vehiculului pe un traseu: vehiculele specializate pentru comercializarea cafelei, înghețatei și a produselor de tip fast-food, patiserie, etc., sau alte tipuri de unități mobile destinate desfășurării de activități comerciale, ocazionale, vehicule care trebuie să fie de tip comercial, comercianții își vor stabili un traseu bine delimitat, care se va aviza de către Poliția Rutieră a Municipiului Bacău.

(2) În situația amplasării vehiculului pe o singură locație: locațiile unde vor fi amplasate vehicule destinate desfășurării de activități comerciale pe domeniul public/privat al municipiului Bacău vor fi stabilite de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău, avizate de CTATU, și vor fi ocupate prin licitație publică de către comercianții interesați în condițiile respectării legii și a prezentului Regulament, prin încheierea unui contract de închiriere. Prețul care se licitează pentru ocuparea domeniului public/privat al UAT Bacău pornește de la valoarea stabilită prin hotărârea consiliului local al municipiului Bacău.

Art. 117

În situația în care în locația pe care a fost amplasat vehiculul se efectuează lucrări de utilitate publică, care impun încetarea contractului de închiriere înainte de ajungerea la termen sau urmare a lucrărilor de realitare a spațiilor publice sau se constată că amplasarea acestuia aduce un prejudiciu aspectului estetic al zonei ori obturează căile de acces, respectiv vizibilitatea semnelor de circulație, aceasta se va muta de către proprietari la somația prealabilă a Primăriei Municipiului Bacău, urmând a fi amplasată temporar pe un alt amplasament stabilit de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău. Somația se expediază cu cel puțin 30 zile înainte de data limită a eliberării amplasamentului. La finalizarea lucrărilor, vehiculul va reveni pe amplasamentul licitat.

Art. 118

Pentru amplasarea vehiculelor pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cât și pe terenurile proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice, este obligatoriu:

- să utilizeze numai vehicule de tip comercial, omologate, înmatriculate și în stare de funcționare;
- să dețină autonomia privind utilitățile necesare funcționării (energie electrică, apă, etc.);
- să asigure un aspect estetic conform prezentului Regulament;
- să asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, păstrarea și protejarea mărfurilor;
- să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților, fără a depăși suprafața acestuia și fără a depozita produse pe trotuar;
- să asigure condițiile obligatorii funcționării pentru persoana/persoanele angajate ca vânzători/prestatori de servicii în structura de vânzare propusă.

Art. 119

(1) Nu se emite acord de amplasare vehicul pe proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice pentru desfășurarea altor activități decât a celor comerciale menționate la art. 98.

(2) Nu se emite acord de amplasare pentru vehiculele ce depășesc masa de 3,5tone.

Art. 120

Reguli specifice Zonei 1 – zonei centrale (pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cât și pe terenurile proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice):

- a. rulotele amplasate cu durată ocazională sunt permise doar în cadrul unor evenimente, după obținerea acordurilor necesare;
- b. se interzice amplasarea de rulote pe perioadă sezonieră sau de lungă durată.

IV.4. MOBILIER URBAN AMPLASAT ÎN FATA UNITĂȚII DE PROFIL (flori, fructe, legume, ziare și reviste, cărți, produse de patiserie, cofetărie, vitrina frigorifică pentru sucuri, apă minerală, înghețată, aparat pentru înghețată, aparat pentru cafea, etc.) – COMERTUL DE ÎNTÂMPINARE

Art. 121

(1) În fața punctului de lucru al societății cu același profil, atât pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău, cât și pe proprietatea personală a persoanelor fizice sau juridice, se poate amplasa mobilier urban pentru vânzare flori, fructe, legume, ziare și reviste, cărți, produse de patiserie, cofetărie, vitrină frigorifică pentru sucuri, apă minerală, înghețată, aparat pentru cafea, etc., în conformitate cu prevederile legale, dar numai pentru o suprafață de până la 4,00 m.p., condiționat de neafectarea circulației pietonale și a activității societăților învecinate și de comercializarea produselor care să corespundă profilului de activitate desfășurat la punctul de lucru respectiv.

(2) În fața chioșcurilor, tonetelor, rulotelor și vehiculelor este interzisă amplasarea mobilierului urban (tarabe, pupitre, etc.), standuri de expunere a mărfii sau frigidere cu băuturi, sucuri, vitrinelor frigorifice de înghețată.

(3) Prețul pentru ocuparea domeniului public este stabilit în conformitate cu valoarea stabilită prin hotărârea consiliului local al municipiului Bacău.

Art. 122

Forma, dimensiunile și aspectul mobilierului urban se avizează de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău.

Art. 123

Pentru amplasarea mobilierului urban, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Bacău, cât și pe proprietatea personală a persoanelor fizice sau juridice, este obligatorie:

- asigurarea condițiilor corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor;
- utilizarea unui mobilier adecvat produselor comercializate;
- se va evita mobilierul improvizat sau cu aspect de plajă, camping;
- încadrarea în specificul arhitectural al zonei.

Art. 124

Reguli specifice Zonei 1 – zonei centrale:

- a. comerțul de întâmpinare, cu durată ocazională, este permis doar în cadrul unor evenimente, după obținerea acordurilor necesare;
- b. se interzice amplasarea structurilor destinate comerțului de întâmpinare pe perioadă sezonieră sau de lungă durată.

Art. 125

Amplasarea structurilor de vânzare destinate comerțului de întâmpinare pe proprietatea privată a persoanelor fizice/juridice, indiferent de dimensiunile acestuia, se va face după obținerea acordului de amplasare și cu avizul Comisiei de Estetică Urbană.

IV.5. STRUCTURI DE MICI DIMENSIUNI SPECIAL AMENAJATE SI DESTINATE COMERTULUI STRADAL

Art. 126

Cărțile, legumele, fructele, florile, aparatul/dozatorul de înghețată, lapte, cafea, popcorn, se pot comercializa în zone publice în locațiile stabilite de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău și care vor fi supuse aprobării Consiliului Local al Municipiului Bacău în termen de 60 zile de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament. Amplasamentele vor fi ocupate prin licitație publică de către comercianții interesați, cu respectarea legislației în vigoare, prin încheierea unui contract de închiriere. Prețul care se licitează pentru ocuparea domeniului public/privat al UAT Bacău pornește de la valoarea stabilită prin hotărârea consiliului local al municipiului Bacău.

Art. 127

Forma, dimensiunile și aspectul standurilor de expunere se avizează de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău.

Art. 128

Reguli specifice Zonei 1 – zonei centrale:

- a. amplasarea de structuri de mici dimensiuni, cu durată ocazională, este permisă doar în cadrul unor evenimente, după obținerea acordurilor necesare;
- b. se interzice amplasarea structurilor de mici dimensiuni pe perioadă sezonieră sau de lungă durată.

Art. 129

Amplasarea structurilor de mici dimensiuni pe proprietatea privată a persoanelor fizice/juridice, indiferent de dimensiunile acestuia, se va face după obținerea acordului de amplasare și cu avizul Comisiei de Estetică Urbană.

PARTEA a V-a DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII, AUTORIZARE ȘI SANȚIUNI

Art. 130

În vederea respectării prezentului Regulament, Poliția Locală a Municipiului Bacău, în termen de 12 luni de la data adoptării acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate și de structuri destinate comerțului a căror amplasare, structură sau estetică nu mai corespunde cu noile reglementări astfel:

(1) Pentru mijloacele de publicitate și structurile destinate comerțului situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale, ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea;

(2) Pentru mijloacele de publicitate și structurile destinate comerțului situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile (dacă este cazul) ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codului de identificare fiscală a acestuia se va dispune demararea procedurilor de intrare în legalitate.

(3) În termen de 30 de zile de la notificarea emisă de autoritățile administrației publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate și structurilor destinate comerțului

amplasate contrar prevederilor Regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără autorizație de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 131

(1) Proprietarii mijloacelor de publicitate și structurilor destinate comerțului situate pe domeniul public și privat al municipiului, cât și pe proprietățile persoanelor fizice sau juridice care au avut emisă autorizație de funcționare și amplasare vor fi notificați ca în termen de 12 luni de la data adoptării prezentului Regulament să se conformeze noilor reguli și condiții de avizare/autorizare.

(2) Aceștia li se va emite acord temporar de la data depunerii solicitării și maxim până la data la care se împlinesc cele 12 luni. În cazul în care se constată că nu s-au conformat noilor reglementări nu se va mai emite un nou acord și se va dispune dezafectarea pe cale administrativă pe cheltuiala proprietarilor structurii comerciale sau a mijlocului de publicitate.

(3) Se interzice emiterea de acorduri/autorizații ce încalcă prevederile prezentului Regulament după data împlinirii celor 12 luni de la aprobare.

CAPITOLUL I PROCEDURA DE OBTINERE AVIZE/ACORDURI

I.1. Conditii de autorizare/avizare a mijloacelor de publicitate

Art. 132

Actele și conținutul-cadru al documentației pentru avizare/autorizare:

A. Avizul pentru publicitate temporară (Anexa 4)

(1) este actul care permite amplasarea mijloacelor publicitare așa cum sunt enumerate la art. 15 și 16.

(2) Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- a) cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului (Anexa 4.I);
- b) grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- c) acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar (dacă este cazul)/contract de închiriere;
- d) documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară;
- e) acordul administratorului drumului, după caz;
- f) avizul Poliției Rutiere, după caz.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(4) După expirarea perioadei de valabilitate, și a prelungirii acesteia dacă este cazul, mijloacele de publicitate se vor desființa fără afectarea sau schimbarea stării inițiale a suprafeței utilizate drept suport.

B. Autorizația de construire este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție), în baza unei documentații întocmite **conform**

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 133

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Art. 134

(1) Înaintea fiecărei schimbări a designului posterului publicitar de pe un panou publicitar autorizat, operatorul de publicitate are obligația de a solicita Primăriei Municipiului Bacău acordul pentru design (Anexa 5).

(2) Taxa de schimbare a designului posterului publicitar se va stabili și revizui anual în cadrul HCL cu propuneri de alte taxe neprevăzute de Codul Fiscal.

Art. 135

(1) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului lucrărilor construcției suportului publicitar, autorizația de construire sau avizul pentru publicitate temporară.

(2) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art. 136

Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

I.2. Condiții de autorizare/avizare pentru lucrările privind idenditatea cromatică

Art. 137

În situația în care se fac lucrări pentru care nu este obligatorie obținerea autorizației de construire, conform prevederilor Legii nr. 50/1991, art. 11, se va obține Certificat de urbanism prin care se vor stabili condițiile necesare, conform prezentului Regulament, în vederea executării lucrărilor.

Art. 138

La emiterea certificatului de urbanism de către Primăria Municipiului Bacău, dosarul va conține, în plus față de actele solicitate pentru eliberarea Certificatului de urbanism în scopul construirii, următoarele:

- a. imagini fotografice cu situația existentă;
- b. imagini fotografice cu vecinătățile situației existente;
- c. simulare foto cu imobilul propus.

Art. 139

În cazul în care se dorește o derogare de la paleta de culori din Anexa 3 a prezentului Regulament, beneficiarul va solicita Avizul C.T.A.T.U., conform HCL 258/2020 așa cum a fost modificată prin HCL 342/2021 din prezentul regulament.

Art. 140

Actele necesare pentru obținerea Avizului C.T.A.T.U. sunt următoarele:

- a. cerere tip, conform HCL 258/2020 așa cum a fost modificată prin HCL 342/2021;
- b. copie extras Carte Funciară actualizat la zi;
- c. imagini cu situația existentă;
- d. simulare foto cu vecinătățile, desfășurare stradală a situației existente/propuse;
- e. planșe color cu cromatica propusă a fațadelor și a tuturor elementelor constructive, cu precizarea codului de culoare NCS;
- f. studiu cromatic pentru întregul ansamblu/front stradal/front piață, după caz;
- g. alte elemente/studii ce pot susține soluția propusă.

I.3. Condiții de autorizare/avizare a teraselor

Art. 141

(1) Terassele amenajate cu mobilier (mese, scaune, sisteme de umbrire, jardiniere) se amplasează doar după obținerea acordului de amplasare după depunerea documentelor potrivit Hotărârii de Consiliu Local Bacău nr. 161/ 2021 și a unei documentații tehnice care va conține:

- un memoriu justificativ în care sunt menționate informații privind materialele, culorile, condițiile de utilizare ale terasei și alte elemente considerate relevante de către operatorul economic;
- un plan de situație, sc. 1:50-1:500, cu delimitarea suprafeței de teren ce urmează a fi ocupată, în care va fi obligatoriu: de configurat dispunerea elementelor de mobilier (mese, scaune, sisteme de umbrire, jardiniere), de prezentat dimensiunile spațiului ocupat cât și a spațiului public liber rezultat după amplasarea elementelor de mobilier;
- o prezentare 3D sau a unei fotografii cu mobilierul ce se dorește a fi amplasat.

(2) Cererea – declarație a cărei model a fost aprobat prin H.C.L. nr. 161/ 2021, se va completa de drept cu documentele prevăzute la alin. (1).

(2) Fiecare cerere pentru amplasarea de terase va fi supusă avizării în Subcomisia de Estetică Urbană care funcționează în Municipiul Bacău. În condițiile în care nu se modifică condițiile avizate inițial, avizul Subcomisiei de Estetică Urbană își păstrează valabilitatea pe durata existenței amenajării.

Art. 142

(1) Terassele amenajate cu mobilier (mese, scaune, sisteme de umbrire, jardiniere), cu sau fără platforme/postamente, cu sau fără pergole acoperite sau neacoperite, se amenajează doar după obținerea autorizației de construire conform prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Lucrările de amenajare a platformelor provizorii, de amplasare a sistemelor de tip pergolă și/sau copertină retractabilă cu sistem propriu de susținere, se vor face doar în baza autorizației de construire, eliberată conform prevederilor art. 3, alin. (1), lit. «c» și lit. «h» din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(3) După executarea lucrărilor autorizate se solicită emiterea acordului de amplasare și funcționare a terasei conform HCL 161/2021 pentru aprobarea Regulamentului privind activitățile comerciale ce se desfășoară pe raza municipiului Bacău.

Art. 143

Documentația pentru obținerea acordului de amplasare ce se va depune la sediul Primăriei Municipiului Bacău de către solicitanți, trebuie să respecte cerințele impuse prin prezentul Regulament și să fie întocmite de persoane autorizate, conform prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

I.4. Conditii de autorizare/avizare a structurilor destinate comerțului stradal

Art. 144

(1) Pentru obținerea acordului de amplasare, agenții economici care au câștigat licitația și după încheierea contractului de închiriere, trebuie să se adreseze Primăriei municipiului Bacău și să depună documentele potrivit Hotărârii de Consiliu Local Bacău nr. 161/ 2021 și a următoarei documentații:

- extras de carte funciară pentru teren proprietate personală precum și contract închiriere pentru teren, dacă este cazul;
- un plan de situație cu amplasamentul structurii comerciale în care va fi obligatoriu: de prezentat dimensiunile spațiului ocupat cât și a spațiului public liber rezultat după amplasarea structurii;
- o prezentare 3D sau o fotografie a structurii comerciale ce se dorește a fi amplasată;
- dacă este cazul, avizul sanitar-veterinar a laboratorului în care se produce înghețata, produsele de patiserie, cofetărie și de alimentație publică;
- carte de identitate, talon, din care să rezulte că rulota sau vehiculul este de tip comercial – dacă este cazul.

(2) Cerea – declarație a cărei model a fost aprobat prin H.C.L. nr. 161/ 2021, se va completa de drept cu documentele prevăzute la alin. (1).

I.5. Conditii de avizare a amplasamentelor destinate desfășurării unor evenimente ocazionale

Art. 145

(1) Pentru obținerea acordului de amplasare, agenții economici trebuie să se adreseze Primăriei municipiului Bacău și să depună documentele potrivit Hotărârii de Consiliu Local Bacău nr. 161/ 2021 și a următoarei documentații:

- un plan de situație cu amplasamentul solicitat pentru organizarea evenimentului în care va fi obligatoriu de prezentat poziția și dimensiunile fiecărei structurii comerciale și a materialelor publicitare, spațiul ocupat de acestea, dimensiunile spațiului public rezultat, marcarea fluxurilor principale și secundare de circulație pietonală/auto din interiorul amplasamentului, marcarea structurilor pe plan pentru a putea fi identificate în fotografii;
- o fotografie/randare 3D pentru fiecare tip de structură comercială și element publicitar din incinta spațiului solicitat destinat evenimentului;
- dacă este cazul, avizul sanitar-veterinar a laboratorului în care se produce înghețata, produsele de patiserie, cofetărie și de alimentație publică;
- carte de identitate, talon, din care să rezulte că rulota sau vehiculul este de tip comercial – dacă este cazul.

(2) Cerea – declarație a cărei model a fost aprobat prin H.C.L. nr. 161/ 2021, se va completa de drept cu documentele prevăzute la alin. (1).

Art. 146

(1) Taxele practicate de Primăria municipiului Bacău pentru eliberarea certificatelor de urbanism și a autorizațiilor de construire sunt cele stabilite prin Legea nr. 227/2015 pentru aprobarea Codului fiscal, actualizată și completată.

(2) Taxele pentru folosirea terenului în vederea amplasării de structuri comerciale și a mijloacelor publicitare sunt stabilite prin contractele de de închiriere.

(3) Toate celelalte taxe se stabilesc și revizuiesc anual prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Bacău de aprobare a altor taxe altele decât cele prevăzute de Codul Fiscal.

Art. 147

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, conform Legii 185/2013 art. 49, conform Legii 50/1991 art. 26, Ordonanța 43/1997 art. 61, HCL 161/2021 art. 61.

(2) Constituie contravenție și se sancționează, nerespectarea următoarelor prevederi:

- a) Nerespectarea prevederilor: art. 16, alin (1), art. 19, alin (1), art. 35, alin (2), rt. 37, art. 38, alin (1), art. 39, art. 46, art. 51, alin (2), art. 59, art. 62, alin. (4), art. 63, art. 66, art. 72, art. 82, art. 88, art. 90, art. 109 lit. b, art. 115 lit. b, art. 120 lit. b, art. 124 lit. b, art. 128 lit. b, art. 133 - se sancționează cu amendă de la 2.000 la 2.500lei.
- b) Nerespectarea prevederilor: art. 19, alin (2), art. 26, alin. (3), art. 32, alin (1), art. 34, art. 64, alin. (2), art. 65, art. 77, art. 94, art. 103, art. 107, art. 113, art. 114, art. 118, art. 119, art. 123 - se sancționează cu amendă de la 1.500 la 2.000lei.
- c) Nerespectarea prevederilor: art. 36 alin (6), art. 48, art. 56 alin (6-7) - se sancționează cu amendă de la 500 la 1.500lei.

Art. 148

(1) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate/structurilor comerciale pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezentul Regulament, de Legea nr. 50/1991, de Legea 185/2013 și de Ordonanța nr. 43/1997.

(2) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile săvârșite de către autoritățile administrației publice locale și de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali, în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(3) Contravențiile prevăzute de prezentul Regulament se constată și se sancționează de către agenții constatatori din cadrul Poliției Locale a Municipiului Bacău.

(4) Sumele provenite din amenzile aplicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament se fac venit la bugetul local al municipiului Bacău.

Art. 149

(1) Amplasamentele pentru desfășurarea de comerț stradal vor fi stabilite de către Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Bacău, iar activitatea de comerț stradal se desfășoară de către agenții economici în baza acordului de amplasare emis la cererea acestora, cu respectarea prezentului Regulament și ale Hotărârii de Consiliu Local Bacău nr. 161/ 2021.

(2) Dacă agentul economic renunță la amplasarea pe domeniul public a mobilierului urban/structurii comerciale sau încetează activitatea înainte de termenul aprobat prin acord, trebuie să înștiințeze Primăria Municipiului Bacău de data încetării activității printr-o cerere în care se menționează și numărul acordului. Cererea de renunțare la acord nu poate fi făcută retroactiv.

(3) Acordul de amplasare se eliberează cu plata anticipată a taxelor aferente, iar perioada de valabilitate a acordului va fi de minim 30 zile, cu posibilitatea de prelungire.

(4) În cazul în care societatea deține acord de amplasare și solicită prelungirea acestuia pentru perioada următoare, va înregistra la sediul Primăriei Municipiului Bacău doar cererea tipizată prin care se menționează numărul acordului de amplasare din perioada precedentă.

(5) Agenților economici, întreprinderilor individuale și familiale, precum și persoanelor fizice autorizate care au debite la taxe și impozite locale, nu li se vor mai elibera acorduri de amplasare până la achitarea tuturor obligațiilor financiare față de bugetul local.

Art. 150

(1) Se interzice amplasarea oricărei structuri comerciale sau mijloc de publicitate înaintea obținerii acordului de amplasare sau a autorizației de construire.

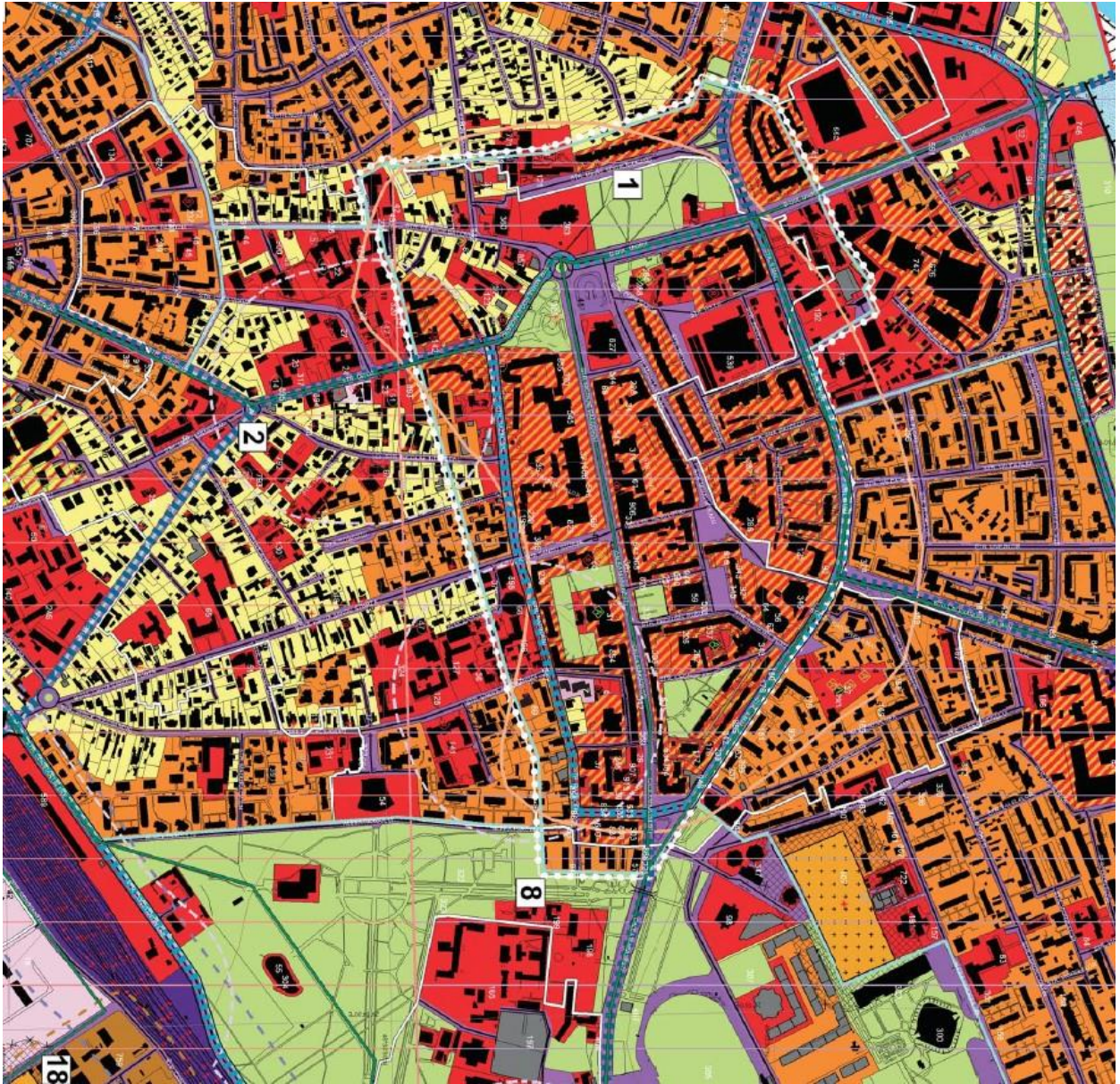
(2) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate.

Art. 151

(1) La data intrării în vigoare a prezentului Regulament, Hotărârile de Consiliu Local al Municipiului Bacău nr. 119/ 2009, nr. 120/ 2009, nr. 175/ 2006, cu modificările și completările ulterioare cât și art. 37-40 însemnând secțiunea D – "Autorizarea teraselor sezoniere" și E – "Autorizarea activităților de publicitate și amplasării de panou, afișaj și structura de afișaj folosit în scop de reclamă și publicitate" din "Cap. II. Cerințe și Criterii generale ce trebuie îndeplinite în vederea autorizării activității și eliberării autorizației de funcționare necesare funcționării persoanelor fizice autorizate și persoanelor juridice" din cadrul "Regulamentului privind activitățile comerciale ce se desfășoară pe raza municipiului Bacău" aprobat prin HCL nr. 161/2021.

(2) Orice alte dispoziții și reglementări contradictorii prezentului Regulament se abrogă.

ANEXA 1 Zona centrala a municipiului Bacău – PUG 2012





varianta 1 – Portret

Dim. 1: 0,50 x 0,70m



varianta 2 – Landscape

Dim. 2: 1,00 x 1,40m



3.I. CULORI DE BAZĂ/FOND**NOTĂ:**

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

3.II. CULORI PENTRU ACCENTE



NOTĂ:

- Colorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
- Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
- Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

3.III. CULORI DE BAZĂ/FOND pentru clădirile din zonele istorice



NOTĂ:

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

3.IV. CULORI PENTRU ACCENTE pentru clădirile din zonele istorice



NOTĂ:

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

CERERE PENTRU EMITERE AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARA

Subsemnatul

_____,
C.N.P. _____, cu domiciliul in _____, str.
_____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, judetul _____,
telefon/fax _____, e-mail _____,
in calitate de reprezentant al Societatii Comerciale / persoana fizica /
persoanei fizice autorizata / intreprinderii individuale / intreprinderii familiale

Registrul Comertului sub nr. _____, inmatriculata la
_____, având sediul cod fiscal
_____ in
_____.

Solicit eliberarea avizului de publicitate temporara in conformitate cu Legea
nr. 185/2013 republicata** si prevederile H.C.L. nr. _____ din _____ a
Consiliului Local al Municipiului Bacau, în scopul:



A. Amplasare mijloc de publicitate care nu necesita fundatii:

in cadrul campaniei publicitare si/sau activitati de promovare a

care se desfasoara pe domeniul public sau privat al statului/al unitatii administrativ-
teritoriale/pe proprietatea privata a persoanelor fizice/juridice: imobilul teren si/sau
constructii, situat in municipiul Bacau, strada
_____, nr. _____, bloc _____, scara _____, ap.
_____, nr. C.F. _____, nr. cadastral _____, parcela _____, sola
_____, sau identificat prin _____.

In sprijinul identificarii imobilului, anexez:

- planul cadastral/topografic actualizat la zi, sc. 1: _____ si extrasul de carte
funciara pentru informare, eliberat de O.C.P.I.;

_____ pe suprafata de _____ m.p. a terenului si/sau constructiei pentru care
solicit avizul pe durata determinata: din data de _____, pana in data de
_____.

NOTA: Amplasamentul aprobat prin avizul pentru publicitate temporara va fi
adus la starea initiala in cel mult 72 de ore de la incheierea termenului de valabilitate a
avizului pentru publicitate temporara conform Art. 44, lit. 2 din H.C.L. nr.
_____.



B. Autorizare circulatie vehicul special echipat in scopuri publicitare prin

lipirea de afise, montarea de panouri, inscriptionarea cu texte publicitare ori altele
asemenea, identificat prin _____,
pe durata determinate: intre datele _____
pe traseul _____.

NOTA: Perioada de valabilitate a avizului de publicitate temporara este de maximum 30 zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

Anexez urmatoarele:

- Copie act inregistrare firma/copie act identitate;
- Copie dupa Extrasul de Carte Funciara al imobilului in cauza;
- Copie contract inchiriere/comodat (dupa caz)/acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar (dacă este cazul);
- Plan de incadrare in zona, ortofotoplan (imagine satelit Google Maps); Plan de situatie pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare al mijlocului de publicitate, cotat fata de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- documente de identificare a vehiculului si actele de proprietate;
- traseul propus;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară.

Data _____

Semnătura și ștampila

AMPLASAMENTE (in cazul in care se solicita mai multe amplasamente, se specifica locatia si tipul publicitatii definit conf. Regulamentului)

1. _____, tip _____;
2. _____, tip _____;
3. _____, tip _____;
4. _____, tip _____;
5. _____, tip _____;
6. _____, tip _____;
7. _____, tip _____;

TRASEU VEHICULE SPECIAL ECHIPATE IN SCOPURI DE PUBLICITATE:

Data _____

Semnătura și ștampila

AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARA

NR. _____ DIN _____

Urmare a cererii adresate de _____
identificat cu C.N.P. _____, cu domiciliul in
_____, str. _____, bl. _____, sc. _____, ap.
_____, judetul _____, telefon/fax _____, e-mail
_____, reprezentant al Societatii Comerciale/persoana fizica/persoanei
fizice autorizata/intreprinderii individuale/intreprinderii familiale
_____, inmatriculata la
Registrul Comertului sub nr. _____, cod fiscal
_____, având sediul in
_____, inregistrata la primaria
municipiului Bacau cu nr. _____ din data de _____ si in baza H.C.L.
nr. _____ din _____, se

AVIZEAZA FAVORABIL

A. Amplasare mijloc de publicitate care nu necesita fundatii:

pentru imobilul – teren si/sau constructii, situat in municipiul Bacau, strada _____
_____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, nr. C.F.
_____, nr. cad. _____.

Publicitatea incepe de la data de _____, pana la data de _____.

B. Autorizare circulatie vehicul special echipat in scopuri publicitare prin lipirea de afise, montarea de panouri, inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea,

identificat prin _____,
pe durata determinata: din data de _____ pana in data de _____,
pe traseul _____.

Publicitatea incepe de la data de _____, pana la data de _____.

PRIMAR,

ARHITECT-SEF,

INTOCMIT,

Se prelungeste valabilitatea

AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARA

NR. _____ **DIN** _____

conform Art. 133, alin. (3) din **REGULAMENT LOCAL DE ARHITECTURĂ ȘI ESTETICĂ URBANĂ PRIVIND ACTIVITATEA DE PUBLICITATE STRADALĂ CROMATICA ȘI ESTETICA FAȚADELOR ȘI URBANISMUL COMERCIAL**

DIN DATA DE _____,

PANA LA DATA DE _____.

PRIMAR,

ARHITECT-SEF,

INTOCMIT,

CERERE PENTRU EMITERE ACORD DESIGN

Subsemnatul _____,
C.N.P. _____, cu domiciliul in _____, str.
_____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, judetul _____,
telefon/fax _____, e-mail _____,
in calitate de reprezentant al Societatii Comerciale/persoana fizica/persoanei
fizice autorizata/intreprinderii individuale/intreprinderii familiale
_____/
inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. _____, cod fiscal
_____, având sediul in _____,

Solicit emiterea acordului pentru design pentru posterul publicitar de pe panoul publicitar autorizat sub nr. _____ din _____ conform prevederilor art. 135, alin. (1) din **REGULAMENTUL LOCAL DE ARHITECTURĂ ȘI ESTETICĂ URBANĂ PRIVIND ACTIVITATEA DE PUBLICITATE STRADALĂ CROMATICA ȘI ESTETICA FAȚADELOR ȘI URBANISMUL COMERCIAL** aprobat prin H.C.L. nr. _____ din _____ a Consiliului Local al Municipiului Bacau, amplasat pe domeniul public sau privat al statului/al unitatii administrativ-teritoriale/pe proprietatea privata a persoanelor fizice/juridice: imobilul teren si/sau constructii, situat in municipiul Bacau, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, ap. _____, nr. C.F. _____, nr. cadastral _____, parcela _____, sola _____, sau identificat prin _____.

In sprijinul identificarii imobilului, anexez:

- planul cadastral/topografic actualizat la zi, sc. 1: _____ si extrasul de carte funciara pentru informare, eliberat de O.C.P.I.;
- _____;
- avizul/autorizatia de amplasare nr. _____ din _____;

Anexez urmatoarele:

- Copie act inregistrare firma/copie act identitate;
- Copie dupa Extrasul de Carte Funciara al imobilului in cauza;
- Copie contract inchiriere/comodat (dupa caz)/acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar (dacă este cazul);
- Plan de incadrare in zona, ortofotoplan (imagine satelit Google Maps); Plan de situatie pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare al mijlocului de publicitate, cotate fata de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară.

Data _____

Semnătura și ștampila

AMPLASAMENTE (in cazul in care se solicita mai multe amplasamente)

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____;
5. _____;
6. _____;
7. _____;
8. _____;
9. _____;
10. _____;

Data _____

Semnătura și ștampila

ACORD DESIGN

NR. _____ **DIN** _____
pentru posterul publicitar de pe panoul publicitar autorizat sub
nr. _____ din _____

Urmare a cererii adresate de _____
identificat cu C.N.P. _____, cu domiciliul in _____,
str. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, judetul _____,
telefon/fax _____, e-mail _____, reprezentant al
Societatii Comerciale/persoana fizica/persoanei fizice autorizata/intreprinderii
individuale/intreprinderii familiale _____
_____, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.
_____, cod fiscal _____, având sediul in
_____, inregistrata la primaria
municipiului Bacau cu nr. _____ din data de _____ si in baza H.C.L.
nr. _____ din _____, se emite prezentul

ACORD PENTRU DESIGN

pentru posterul publicitar de pe panoul publicitar autorizat sub nr. _____ din
_____, respectiv _____

amplasat pe imobilul - teren si/sau constructii, situat in municipiul Bacau, strada
_____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap.
_____, nr. C.F. _____, nr. cad. _____.

PRIMAR,

ARHITECT-SEF,

INTOCMIT,

ARHITECT ȘEF
arh. Diana Mihaela Marin